



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา เกียรติมิตร. (2548). **บริโภคนิยมในคหกรรมศาสตร์**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติยา ปรีดีดิติก. (2542). **ทฤษฎีการบริหารองค์การ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- จิรวิทย์ เดชจรัสศรี. (2538). **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ณัฐพล บัวอุไร. (22 พฤษภาคม 2553). **ความหมายของ Social Media**. สืบค้นเมื่อ 12 กันยายน 2553, จาก <http://www.nattapon.com/th/index.php/socialmedia/Social-Media-คืออะไร.html>.
- ดารา ทีปะปาล. (2546). **การสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2552). **การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS**. กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช
- นงศันต ห่านวิไล. (8 มกราคม 2553). **Social Media ร้อน-แรง รับปี 2553**. สืบค้นเมื่อ 4 กันยายน 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/nongnart/20100108/94438/Social-Media-ร้อน-แรง-รับปี-2553.html>.
- ปณิศา ลัญชันนนท์. (2548). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- พยุงค์กดิ์ นามวรรณ. (2537). **ความพึงพอใจในการปฏิบัติหน้าที่สืบสวนของเจ้าหน้าที่ตำรวจชั้นประทวนในสถานีตำรวจภูธร จังหวัดขอนแก่น**. ม.ป.ท. : ม.ป.พ.
- พัชร เกิดศิริ. (25 กันยายน 2552). **Social Media**. สืบค้นเมื่อ 2 กันยายน 2553 จาก, <http://www.ipattt.com/2009/social-media/>.
- ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). **การตลาดแนวใหม่ผ่าน Social Media**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2535). **เอกสารการสอนชุดวิชาองค์การและการจัดการงานบุคคล**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- รศนา อัคระกิจ. (2537). **กระบวนการแก้ปัญหา และตัดสินใจเชิงวิทยาศาสตร์**. กรุงเทพฯ: | สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วุฒิชัย จ้านง. (2534). **พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ศิริพัฒน์ เกตุธาร. (28 มีนาคม 2552). **ผลวิจัยชี้ Social Media มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคมากขึ้น**. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 กันยายน 2553 จาก,
<http://www.marketingoops.com/digital/social-media/social-media/>.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2545). **องค์การและการจัดการ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สุวัฒนา วงษ์กะพันธ์. (2530). **การสื่อสารการตลาด**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). **ครบเครื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: วิสิทธิ์พัฒนา.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- หลุยส์ จำปาเทศ. (2533). **จิตวิทยาการจูงใจ**. กรุงเทพฯ: สามัคคีสาส์น.
- Kotler Philip. (2006). **Marketing Management**. New Jersey: Pearson Education.

