

บทที่ 4

ประเด็นในการวิเคราะห์

แนวคิด

กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ และสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้จัดตั้งโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง จากแนวคิดที่ว่า ในปัจจุบันด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สร้างสรรค์สิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ทำให้กลุ่มเยาวชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปจากอดีต คือ ชอบดูโทรทัศน์ ตามด้วยการเล่นเกมคอมพิวเตอร์เป็นเวลานานๆ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็น พฤติกรรมที่อยู่กับที่ ไม่มีการเคลื่อนไหว ออกกำลังกายอย่างที่ควรจะเป็นตามวัย รวมถึงการรับประทานอาหารที่ในปัจจุบันเป็นการรับประทานอาหารที่เน้นแป้งและน้ำตาล มากกว่าผักผลไม้และการมองข้ามการอ่านฉลากโภชนาการเพื่อการบริโภค จึงส่งผลให้เด็กอ้วน และเกิดปัญหาทางสุขภาพที่ส่งผลต่อร่างกายโดยตรงที่ทำให้เกิดโรคภัยต่างๆ รวมทั้งเกิดผลทางการเรียน

แนวคิดของโครงการที่กล่าวถึงกล่าวถึงพฤติกรรมเยาวชนเปลี่ยนแปลงทั้งในเรื่องของการออกกำลังกายและในเรื่องการรับประทานอาหารเช้าที่มีน้ำตาลแล้วทำให้เกิดความอ้วน สาเหตุของอาหารที่ทำให้เกิดความอ้วนหนึ่งในนั้นก็คือ น้ำอัดลมซึ่งมีรสชาติหวาน แม้ปริมาณต่อหนึ่งกระป๋องจะไม่มาก แต่ด้วยรสชาติของน้ำอัดลมที่มีความหวานและรสชาติที่ซ่าที่เกิดจากคาร์บอนไดออกไซด์ ทำให้ดื่มมากเกินไปจนวันเข้าจึงทำให้เกิดความอ้วนได้ จนทำให้เกิดการห้ามขายน้ำอัดลมบางเขตในเขตกทม ดังนั้นการจัดตั้งโครงการนี้ก็เพื่อให้สังคมได้รับรู้ถึงความใส่ใจต่อสังคมของกลุ่มบริษัท โคคา-โคล่า จากการเป็นผู้ผลิตน้ำอัดลมรายใหญ่ของโลกและประเทศเป็นการให้ความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในการรับประทานอาหารเช้าที่ถูกต้องและการออกกำลังกายอย่างถูกวิธี โดยผ่านโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังนี้”

พันธกิจ

สร้างให้เด็กไทยมีความรู้เข้าใจในเรื่องของโภชนาการและมีการออกกำลังกายมากขึ้น ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กไทยในเรื่องของโภชนาการ การรับประทานอาหารเช้าให้รู้ว่าการรับประทานเท่าไรควรมีการเผาผลาญไปเท่านั้น รวมถึงการออกกำลังกายที่จะช่วยสร้างให้ร่างกายแข็งแรงขึ้น จากกิจกรรมง่ายๆ ไม่ยุ่งยาก และนักเรียนเห็นประโยชน์ของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ว่ามีประโยชน์

โดยมีผลจากการทำแบบสอบถามของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดห้าปี ที่ทางโครงการจะให้ให้นักเรียนได้ทำแบบสอบถามก่อนเข้าร่วมโครงการและหลังเข้าร่วมโครงการ ในเรื่องของ ความเห็นว่าโครงการนี้มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นแปดสิบกว่าเปอร์เซ็นต์ ตรงนี้แสดงให้เห็นว่านักเรียนที่เข้าร่วมโครงการตระหนักและใส่ใจในการดูแลสุขภาพร่างกายทั้งในด้านโภชนาการและการออกกำลังกายมากขึ้น

วิสัยทัศน์

โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย จะสร้างให้เด็กไทยเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศไทย

จากผลของการสัมภาษณ์จากคุณครูนิภาพรรณ โรจนวิภาต ที่เป็นผู้ดูแลโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย ประจำโรงเรียนบ้านใหม่พัฒนา ต.หนองลู อ.สังขละ จังหวัดกาญจนบุรี นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนั้นมีสุขภาพที่แข็งแรงมากขึ้น มีสมาธิขึ้นในการเรียน ซึ่งทำให้ผลการเรียนดีขึ้น ซึ่งตรงนี้ทำให้เห็นผลได้โครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย” มีผลต่อการสร้างให้เรียนมีสุขภาพที่แข็งแรง ซึ่งช่วยให้การเรียนมีสมาธิ ผลการเรียนก็ดีขึ้น จึงทำให้กลายเป็นประชากรที่มีคุณภาพของประเทศไทยต่อไปได้ดี

เป้าหมายของโครงการ

เด็กไทยต้องเข้าร่วมโครงการนี้ครบ 1 ล้านคนภายใน 5 ปี

เป้าหมายตรงนี้ได้บรรลุอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการจัดการดำเนินงานภายในโครงการที่แบ่งการทำงานออกเป็นรายปีดังนี้

- ปีที่ 1 เริ่มที่กรุงเทพมหานคร จังหวัดปริมณฑล และภาคกลาง
- ปีที่ 2 นักเรียนในกลุ่มภาคกลาง ภาคตะวันออก และตะวันตก
- ปีที่ 3 นักเรียนในกลุ่มภาคอีสาน
- ปีที่ 4 นักเรียนในกลุ่มภาคเหนือ
- ปีที่ 5 นักเรียนในกลุ่มภาคใต้

ในแต่ละภาคจะมีการกำหนดโรงเรียนที่เข้าร่วม ซึ่งจะทำให้ทราบถึงจำนวนนักเรียนที่จะเข้าโครงการได้อย่างชัดเจน โดยในการดำเนินกิจกรรมในโรที่เพิ่มในแต่ละปีนั้น กลุ่มโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในปีก่อนหน้านั้น ก็ยังมีการทำโครงการต่อเนื่องไป และยังมีโรงเรียนที่อยู่นอกเหนือจากการในแผนการดำเนินงานสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการ ทำให้ตัวเลขของนักเรียนบรรลุตามเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

กลุ่มเด็กไทยระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ

การกำหนดกลุ่มของเป้าหมายในระดับประถมศึกษานี้ ได้มีการศึกษาจากการรายงานผลจากสถาบันแห่งชาติเพื่อพัฒนาเด็กและครอบครัว ได้พบว่ามีภาวะของเด็กที่มีโภชนาการเกินสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากเราปล่อยภาวะนี้ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีการแก้ไขปัญหาใดๆ จะทำให้อาณาเขตของสังคมไทยน่าเป็นห่วง ในฐานะที่กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า เอง แม้กลุ่มเด็กๆ ประถมศึกษา จะไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของการขายสินค้า แต่เด็กๆ ก็ชื่นชอบและนิยมดื่มน้ำอัดลมกันมาก การที่จะปลูกฝังนิสัยที่ดีควรเริ่มตั้งแต่ยังเด็กจึงจะดีที่สุด

กิจกรรม

กิจกรรมเด็กไทยสดใสร่วมใจออกกำลังเป็นโครงการที่มุ่งจะทำให้เด็กไทย หันมาออกกำลังกายมากขึ้น ปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตให้สมดุล ทั้งการออกกำลังกายที่ดี และการรับประทานอาหารที่ดี โดยจะมีกลุ่มกิจกรรมหลัก 2 กลุ่มได้แก่

1. กิจกรรมการให้ความรู้เรื่องโภชนาการในโรงเรียน
2. กิจกรรมการออกกำลังกาย ซึ่งมี 2 กิจกรรมย่อย คือ
 - 2.1 ก้าวชัยับกระฉับกระฉ่าง
 - 2.2 เล่นสนุกที่ตีทุกวัน

โดยกิจกรรมย่อยนี้ถูกสร้างขึ้นมาจากพฤติกรรมของเด็กโดยตรง ผ่านการค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารเกี่ยวกับพฤติกรรมเด็ก และการทำ Focus Group เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมที่แท้จริงซึ่งเด็ก ๆ ในกลุ่มเป้าหมาย อยู่ในวัยที่นิยมทำตามเพื่อน ต้องการการยอมรับจากเพื่อนและสังคม การจัดกิจกรรมหลัก 2 กลุ่มนี้ ได้ให้ประโยชน์ทั้งในด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย

ด้านโภชนาการนั้น เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านโภชนาการแก่เด็กว่าเราควรรับประทานอาหารทั้ง 5 หมู่ โดยใช้ธงโภชนาการ ซึ่งยอดบนปลายแหลมคืออาหารคาร์โบไฮเดรต น้ำตาล เนื้อสัตว์ และด้านฐานล่างคือผักผลไม้ ให้เด็กได้รู้ว่าถึงสัดส่วนที่ควรรับประทานอย่างถูกต้อง นอกจากนี้ยังเรียนรู้การอ่านฉลากโภชนาการเพื่อให้ทราบถึงปริมาณที่เหมาะสมในเรื่องของการรับประทานอาหารเพื่อให้ทราบว่าคนเราต้องการพลังงานเท่าไร เด็กจะเข้าใจและรับประทานอาหารให้เพียงพอกับที่ร่างกายของเขาต้องการ ซึ่งเป็นการเข้าใจเรื่องของโภชนาการอาหารที่ถูกต้อง ว่าเราสามารถรับประทานอาหารทุกอย่างได้แต่ต้องถูกสัดส่วนและปริมาณที่เหมาะสมเพียงพอต่อร่างกายของแต่ละคน

ด้านการออกกำลังสองกิจกรรมย่อย คือ ก้าวขยับกระชับกระเฉง เป็นการฝึกให้เด็กสนุกกับการออกกำลัง เนื่องจากต้องมีการนับก้าวเพื่อจดบันทึกสำหรับรายงานผลระดับบุคคล และระดับชั้นเรียน ซึ่งเด็กจะเกิดการกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม โดยต้องเดินให้ได้ตามที่กำหนดไว้ต่อวัน และต้องร่วมบันทึกการเดินในตารางของชั้นเรียนเพื่อนำไปแข่งกับห้องอื่นๆ หากคนใดไม่ทำตามหรือไม่ให้ความร่วมมือ ผลของการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มของห้องก็จะตกลง ซึ่งฝึกการทำงานระดับกลุ่มความสามัคคี ผลที่ได้คือร่างกายที่แข็งแรงและความสามัคคีในชั้นเรียน

การสื่อสาร

โครงการเด็กไทยสดใสร่วมใจออกกำลังที่กำหนดโรงเรียนที่จะเข้าร่วมโดยนำข้อมูลมาจากรายชื่อโรงเรียนที่สังกัดสำนักงานประถมศึกษาทั่วประเทศ รวมทั้งได้กำหนดระยะเวลาของการเข้าร่วมโครงการของแต่ละโรงเรียนไว้แล้วตลอดระยะเวลา 5 ปีของการดำเนินการ ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นไปในรูปแบบของการติดต่อโดยตรงกับโรงเรียนที่เป็นเป้าหมาย เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ซึ่งจะเริ่มจากกลุ่มโรงเรียนในปีที่ 1 กลุ่มโรงเรียนในปีที่ 2 กลุ่มโรงเรียนในปีที่ 3 กลุ่มโรงเรียนในปีที่ 4 และกลุ่มโรงเรียนในปีที่ 5

วิธีการคือการติดต่อไปยังโรงเรียนโดยตรง แจ้งวัตถุประสงค์ของโครงการและผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับหลังจากการเข้าร่วมโครงการนี้ แล้วจะมีการอบรมครูที่ได้รับการมอบหมายให้ดูแลโครงการจากทางโรงเรียน แล้วทำกิจกรรมที่ได้รับการอบรม โปรแกรมที่ทางโครงการได้จัดไว้ นำไปปฏิบัติกับทางนักเรียนซึ่งก่อนและหลังการเข้าร่วมกิจกรรม จะมีแบบสอบถามให้นักเรียนได้ทำเพื่อให้ทราบถึงผลก่อนและหลังจากการเข้าร่วมโครงการ รวมถึงความคิดเห็นที่จะนำไปปรับปรุงโครงการในปีต่อไป ๆ

นอกจากนั้นยังมีการลงประชาสัมพันธ์ตามสื่อที่เข้าถึงโรงเรียนได้โดยตรง เช่น ทางหนังสือพิมพ์หน้าการศึกษา เว็บไซต์ของโครงการและตามเว็บไซต์ต่างๆ โดยได้มีเนื้อหาเกี่ยวกับโครงการทั้งหมดหากโรงเรียนใดสนใจก็สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ทันที ซึ่งทำให้เกิดการตอบรับจากหลายโรงเรียนที่สนใจ

ทางโครงการยังได้เข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น มหกรรมสุขภาพแห่งชาติที่จัดขึ้น ณ ห้องสนามหลวงในปี พ.ศ. 2547, 2548 และ 2549 ยังเป็นการเผยแพร่กิจกรรมสู่สาธารณชนได้ดีอีกทางหนึ่งด้วย

การกำหนดรูปแบบการสื่อสารที่ได้มีการระบุโรงเรียนไว้ตั้งแต่แรก ทำให้โครงการดำเนินงานได้ไม่ติดขัด สามารถระบุได้ชัดเจนถึงจำนวนตัวเลขที่เพิ่มขึ้นของผู้เข้าร่วมโครงการได้

ทุกปี ซึ่งจะเป็นการง่ายต่อการจัดการจำนวนผู้เข้าร่วมว่าในแต่ละปีจะมีจำนวนเท่าไร อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ไปตามสื่อต่าง ๆ นั้นจะเป็นการช่วยประชาสัมพันธ์โครงการให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ และช่วยแนะนำโครงการไปยังโรงเรียนที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่จะไปดำเนินงาน ซึ่งจำนวนโรงเรียนที่เพิ่มขึ้นตรงนี้ ทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนมากขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และการสื่อสารตามเว็บไซต์ และสื่อสาธารณะต่าง ๆ ก็ยังทำให้โครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง” เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

การสร้างกระแส

การสร้างกระแสของกิจกรรม ในระยะแรกของโครงการได้มีการเปิดตัวโครงการ ในกลุ่มของชาวการศึกษาในหนังสือพิมพ์ การจัดทำเว็บไซต์ www.thaikids-onthemove.com เพื่อเป็นศูนย์กลางในการให้ข้อมูลข่าวสารของโครงการ แล้วจึงเพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านการสัมภาษณ์ในรายการโทรทัศน์

จากการปฏิบัติงานของโครงการผ่านไป 1 ปี ทางโรงเรียนที่ได้เข้าร่วมโครงการในระยะแรก มีการใช้โครงการได้เกิดประโยชน์ต่อโรงเรียนและชุมชน อาทิ โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา จังหวัดชลบุรี ได้ใช้ทำเต้นและเพลงของโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังให้นักเรียนจำนวนกว่า 400 คนเต้น เพื่อเป็นการแสดงเปิดการแข่งขันของกีฬาภายในของกลุ่มโรงเรียนอัสสัมชัญ ซึ่งทำให้โรงเรียนในกลุ่มอัสสัมชัญ และโรงเรียนอื่นที่ได้ทราบข่าว ให้ความสนใจ และสนใจที่จะเข้าร่วมโครงการเป็นอันมาก เมื่อโครงการประสบความสำเร็จในปีแรก นอกเหนือจากการทำประชาสัมพันธ์ผ่าน ของฝ่ายประชาสัมพันธ์โครงการเองแล้ว โครงการยังได้รับความสนใจจากบุคคลทั่วไป มีการเชิญให้นักเรียนในโครงการไปร่วมในงานมหกรรมสุขภาพที่ห้องสนามหลวง จัดทำ Rally สุขภาพในงานเดียวกันนั้นด้วย ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอันมาก ทำให้โครงการเป็นที่รู้จักกันมากขึ้น และประสบความสำเร็จในการที่จะเข้าถึงโรงเรียนเป้าหมายได้อีกทาง

การสร้างกระแสของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ช่วงแรกของการดำเนินโครงการจะเป็นการกระจายให้ทราบในกลุ่มของเป้าหมาย นั่นคือโรงเรียนประถมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อให้โรงเรียนได้รู้จักและรับทราบถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการ เมื่อโรงเรียนได้รับทราบข้อมูลและเห็นถึงประโยชน์ของการเข้าร่วมโครงการ ก็มีการตอบรับเพื่อเข้าร่วมโครงการ

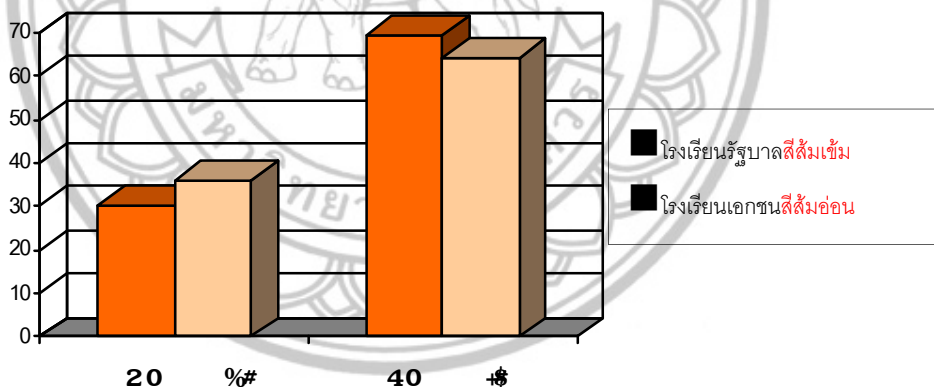
เมื่อโครงการได้ดำเนินการไปสักระยะได้มีการออกสื่อทางอินเทอร์เน็ต และรายการโทรทัศน์ เพื่อแนะนำโครงการ โดยเล่าถึงความเป็นมารายละเอียดต่าง ๆ ในการทำกิจกรรม ให้สังคมได้ตระหนักถึงจำนวนเด็กที่มีภาวะสุขภาพร่างกายที่อ่อนแอลงเนื่องจากการรับประทานอาหารที่อย่างไม่ถูกต้อง และการออกกำลังกายไม่เพียงพอ มีตัวเลขเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นการแสดงว่า

ทรัพยากรมนุษย์ของประเทศจะมีคุณภาพด้อยลง อีกทั้งจำนวนคนไทยที่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ที่ละเลยการออกกำลังกายและรับประทานอาหารที่ถูกหลักโภชนาการก็มีเพิ่มขึ้น ทำให้เกิดกระแสการตอบรับของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย ในทางที่ดี สังคมได้ตระหนักถึงการมีสุขภาพดีโดยเริ่มจากเรื่องการรับประทานและการออกกำลังกาย

อีกทั้งในช่วงระยะเวลา ปี พ.ศ. 2456 – 2548 นั้นเป็นช่วงที่ทางรัฐบาลได้รณรงค์ในเรื่องของการให้คนไทยมีสุขภาพดี โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย ได้เกิดขึ้นมาในช่วงที่เหมาะสมจึงทำให้เกิดกระแสการตอบรับอย่างดี

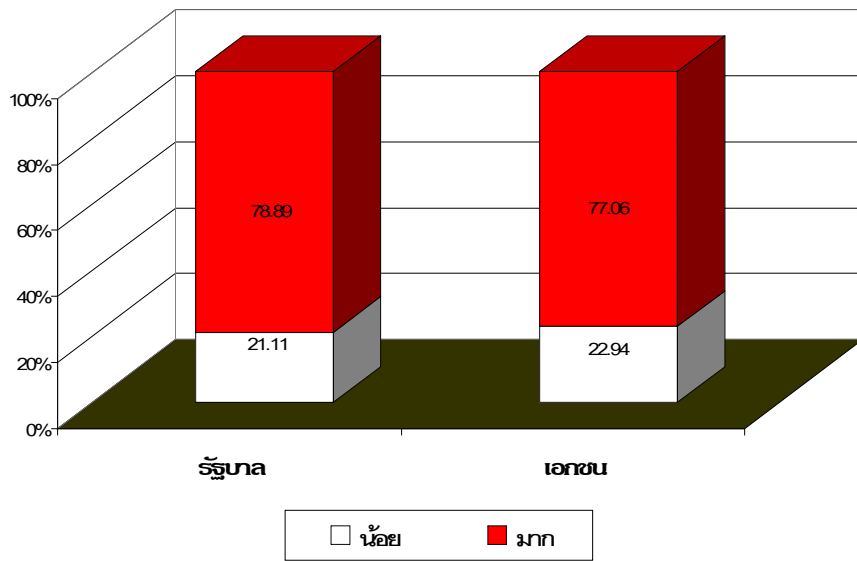
ผลลัพธ์

ในการสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย นั้นทางโครงการได้สรุปผลโดยการแจกแบบสอบถามแก่ครูผู้ดำเนินโครงการ และนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการได้ทำ ซึ่งจะเป็นการทำแบบสอบถาม ก่อนการและหลังการเข้า แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจ ก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการนั้นเป็นชุดเดียวกัน เพื่อจะได้เห็นผลต่างกันอย่างชัดเจน ผลลัพธ์ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการมีดังนี้



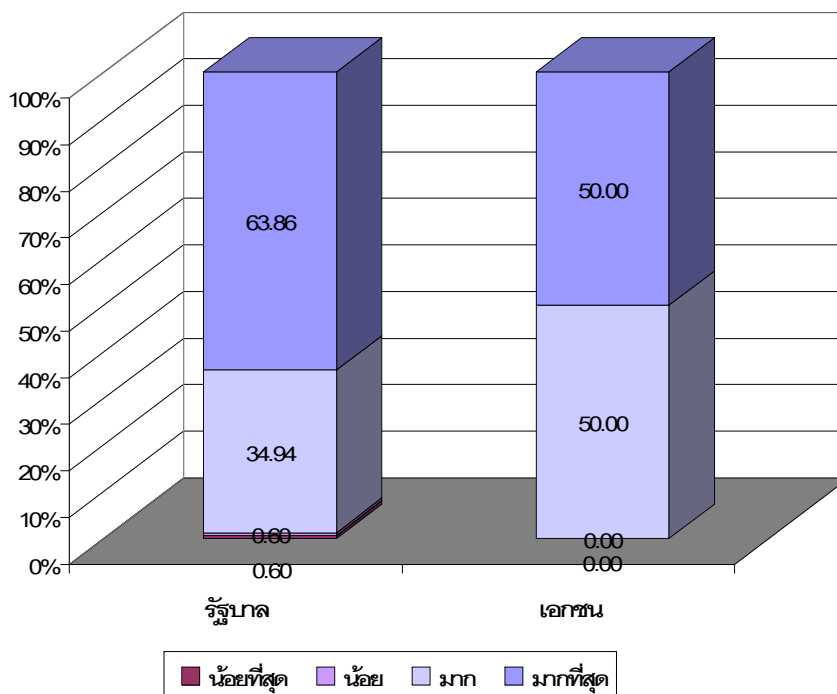
ภาพ 16 แสดงคำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับเวลาในการออกกำลังกาย

ก่อนเข้าร่วมโครงการนักเรียนนักเรียนใช้เวลาในการออกกำลังกายเพียง 20-30 นาที แต่เมื่อได้เข้าร่วมโครงการนักเรียนได้เพิ่มการออกกำลังกายเกิน 40 นาทีต่อครั้ง มากขึ้นถึงร้อยละ 70 ของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ทำให้เห็นว่านักเรียนที่เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญของการออกกำลังกายมากขึ้น



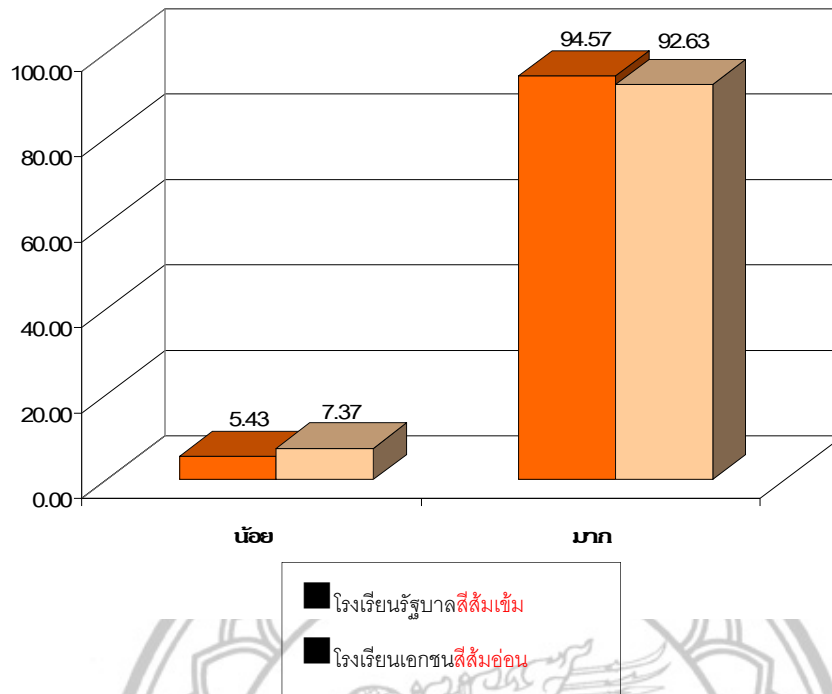
ภาพ 17 แสดงคำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับคู่มือนักเรียน

ภาพ 17 คำถามเกี่ยวกับรายละเอียดของคู่มือนักเรียน ซึ่งเป็นการถามว่านักเรียนที่เข้าร่วมโครงการเห็นด้วย มากน้อย เพียงไรในเรื่องที่ว่าหากเราได้รับประทานอาหารมากก็ต้องออกกำลังกายให้มาก โดยนักเรียนส่วนใหญ่กว่า 70% นั้นตอบว่าการหากเราได้รับประทานอาหารมากก็ควรออกกำลังกายให้มากขึ้น ซึ่งตรงกับประเด็นในการให้ความรู้จากโครงการที่ระบุว่าเราควรออกกำลังกายให้เท่ากับที่ร่างกายรับประทานเข้าไป ทำให้ทราบว่านักเรียนนั้นเข้าใจในเนื้อหาของโครงการเป็นอย่างดี



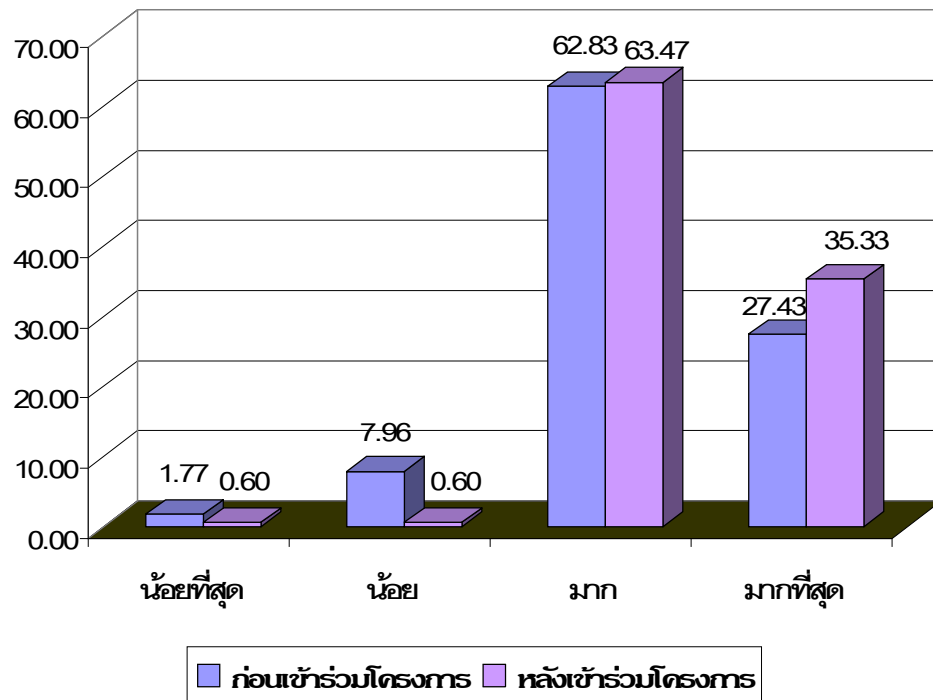
ภาพ 18 แสดงคำถามที่เกี่ยวข้องกับครูผู้เข้าร่วมโครงการ

ภาพ 18 คำถามที่เกี่ยวข้องกับครูผู้เข้าร่วมโครงการ เกี่ยวกับความเห็นที่เห็นว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียน โดยครูผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 60% เห็นด้วยมากที่สุดว่าโครงการ เด็กไทยสดใสร่วมใจ ออกกำลัง นั้นมีประโยชน์ต่อนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ



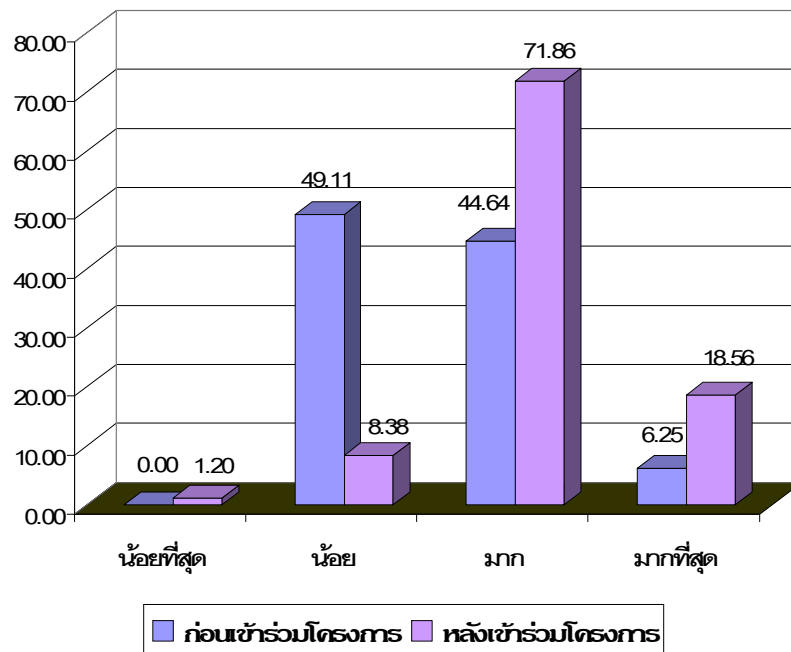
ภาพ 19 แสดงคำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับความคิดเห็นว่าโครงการมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ภาพ 19 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักเรียนที่เห็นว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพ โดยมีนักเรียนเกือบ 90% ที่เห็นว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความรู้ ข้อมูล และกิจกรรมของโครงการนี้ ที่ได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย นั้นคือนักเรียนในระดับประถมศึกษาทั่วประเทศ กลุ่มเป้าหมายได้เห็นถึงความสำคัญของโครงการ ซึ่งแสดงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ



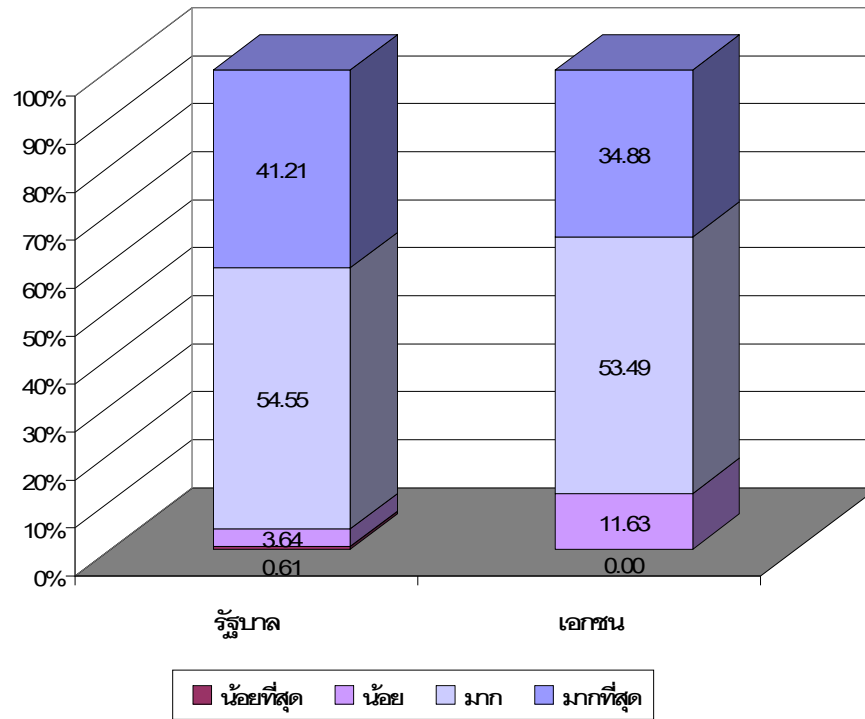
ภาพ 20 แสดงคำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับความสนใจในด้านการออกกำลัง

ภาพ 20 คำถามเกี่ยวกับความสนใจในใจด้านการออกกำลัง โดยผลลัพธ์ของการสำรวจนักเรียนสนใจในด้านการออกกำลังกายมาก ซึ่งมีจำนวนกว่า 60% ซึ่งเป็นการบรรลุวัตถุประสงค์ในการที่จะจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการได้มีทัศนคติที่ดีและสนใจการออกกำลังมากขึ้น



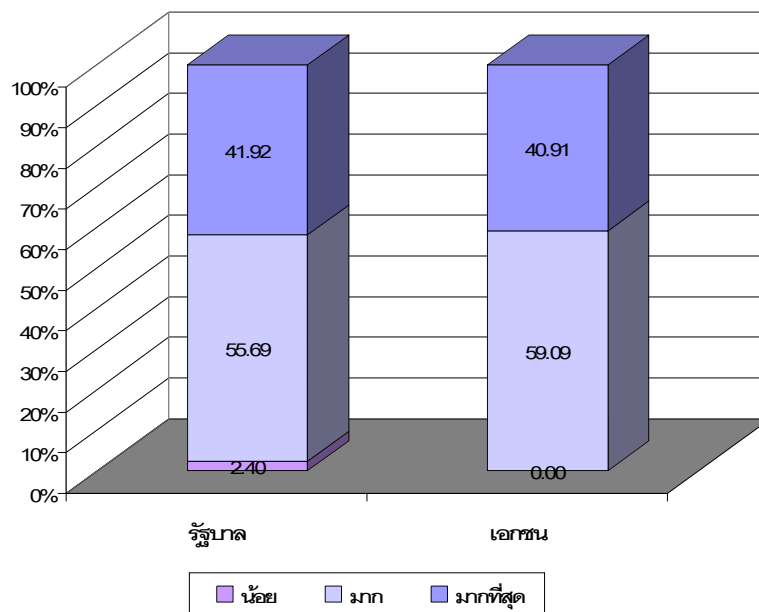
ภาพ 21 แสดงคำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับการสนใจในเรื่องของโขนนการ

ภาพ 21 คำถามเกี่ยวกับการสนใจเรื่องของโขนนการมากขึ้นของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยจะเห็นได้ว่าหลังเข้าร่วมโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ของนักเรียน มีนักเรียนสนใจที่เรื่องโขนนการมาก คิดเป็น 71% ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่า นักเรียนมีสนใจในความรู้เรื่องของโขนนการที่ได้นำเสนอในโครงการ



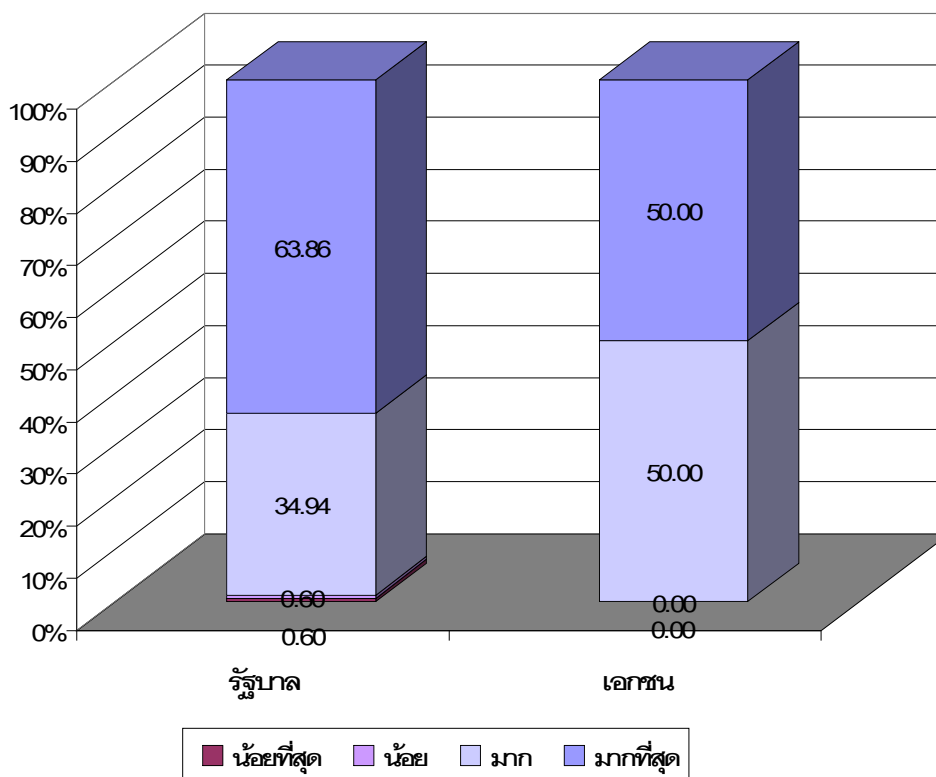
ภาพ 22 แสดงคำถามนักเรียนเกี่ยวกับเพลง ทำเต๋น และจั้งหะประกอบการเต้นแอโรบิค

ภาพ 22 คำถามเกี่ยวกับความชอบเพลง ทำเต๋น และจั้งหะ ประกอบการเต้นแอโรบิค ของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งผลแสดงออกมว่านักเรียนที่เข้าร่วมโครงการชื่นชอบใน เพลง ทำ เต๋น และจั้งหะของการเต้นแอโรบิค เป็นจำนวนมาก ถึงกว่า 50% แสดงถึงชื่นชอบ ความ สนุกสนานในการร่วมกิจกรรมของโครงการของนักเรียน



ภาพ 23 แสดงคำถามสำหรับครูเกี่ยวกับความเห็นว่าการสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอน

ภาพ 23 คำถามเกี่ยวกับครูผู้เข้าร่วมโครงการ ในเรื่องของ โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ว่าสามารถปฏิบัติได้ง่าย ๆ และสื่อต่าง ๆ สามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้ ซึ่งผลลัพธ์ที่ออกมาว่ามากกว่า 50% ของความคิดเห็นของครูผู้ดูแลโครงการได้มองว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ปฏิบัติได้ง่ายและนำไปใช้ในการเรียนการสอนได้ ซึ่งความเห็นตรงนี้สอดคล้องกับการปฏิบัติจริงของครูในโรงเรียนที่ได้ประยุกต์นำเอาทำต้นไปใช้ในวิชาพลศึกษา และนำความรู้ด้านโภชนาการไปสอดแทรกในวิชาสุขศึกษาของนักเรียน ประยุกต์เอาความสื่อที่ใช้ในโครงการ นำไปสอนในชั้นเรียนวิชาหลักทำให้นักเรียนได้เข้าใจในเรื่องของการออกกำลังและโภชนาการได้ง่าย ๆ



ภาพ 24 แสดงคำถามสำหรับครูเกี่ยวกับความเห็นที่โครงการมีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียน

ภาพ 24 คำถามเกี่ยวกับความเห็นของเกี่ยวกับ โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียน ซึ่งครูที่เข้าร่วมโครงการเห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียน ซึ่งจำนวนครูที่คิดว่าเป็น ประโยชน์มาก คิดเป็น 50% และคิดว่าเป็น เป็นประโยชน์มากที่สุด คิดเป็น 50% จึงถือได้ว่าโครงการ”เด็กไทยสดใสร่วมใจออกกำลัง บรรลุวัตถุประสงค์โครงการ

ผลที่ได้จากการสำรวจนั้นเห็นได้ชัดว่า พฤติกรรมการออกกำลังกายของนักเรียนนั้นเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้จากการเห็นความสำคัญในการใส่ใจในสุขภาพที่ดีขึ้นเป็นที่น่าพอใจ นักเรียนเหล่านี้ได้ตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ เข้าใจว่าสุขภาพที่ดีนั้นย่อมทำให้การดำเนินชีวิตในด้านอื่น ๆ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญนักเรียนเหล่านี้ยังจะออกกำลัง เพื่อรักษาสุขภาพให้กระฉับกระเฉงตลอดไป

การใช้ทรัพยากร

ผลการใช้ทรัพยากรของโครงการมีสองส่วน คือ ด้านการดำเนินงานโครงการ และด้านงานสื่อสารโครงการ

ด้านการดำเนินงานโครงการมีแบ่งออกเป็น

1. **ด้านทรัพยากรบุคคล** ซึ่งมีการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการ สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และ นักวิชาการด้านการออกกำลังจาก กองออกกำลัง กระทรวงสาธารณสุข ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการที่ต้องการถ่ายทอดออกไป

2. **ด้านอุปกรณ์** อุปกรณ์ที่ใช้ดำเนินการในโครงการนี้ได้มีการทำวิจัยว่าเหมาะกับเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายดังนี้

2.1 **คู่มือครู** เอกสารในการดำเนินกิจกรรมโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย”

2.2 **เครื่องนับก้าว** นักเรียนตรวจสอบและบันทึกกิจกรรมการเคลื่อนไหวร่างกาย ลักษณะเด่นของเครื่องนับก้าวคือ ขนาดเล็กคล้ายเพจเจอร์พกพาสะดวก เป็นอุปกรณ์ชิ้นสำคัญในโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย ซึ่งเป็นการดึงดูดให้เด็กๆ สนใจการออกกำลังกายมากขึ้น

2.3 **คู่มือนักเรียน** คู่มือสำหรับนักเรียนต้องใช้ร่วมกับเครื่องนับก้าว ภายในประกอบด้วยตารางบันทึกการก้าวเดินในแต่ละวันของนักเรียน

2.4 **โปสเตอร์ตารางบันทึกการแข่งขัน** เพื่อบันทึกจำนวนก้าวของนักเรียนในแต่ละห้อง

2.5 **ประกาศนียบัตรเหรียญทอง** รางวัลสำหรับห้องเรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจำนวนก้าวสูงสุดในโรงเรียน

2.6 **ประกาศนียบัตรเหรียญเงิน** รางวัลสำหรับนักเรียนที่รอกจำนวนก้าวลงสมุดคู่มือนักเรียนจนครบภาคการศึกษา

2.7 **ประกาศนียบัตรมาตรฐาน** รางวัลสำหรับนักเรียนทุกคนที่เข้าร่วมโครงการ

2.8 **วีซีดีเพลง และมิวสิควีดีโอ แอโรบิค ดานซ์** เพลงและมิวสิควีดีโอประกอบท่านเต้น โดยเพลงนั้นได้แต่งขึ้นมาใหม่ด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการออกกำลังกายและโภชนาการ และทำเต้นแอโรบิคประกอบเพลง เป็นท่าที่ได้รับออกแบบมาจากผู้เชี่ยวชาญทางด้านการออกกำลังกายจากกระทรวงสาธารณสุข

เป็นการสนับสนุนงบประมาณจากทางกลุ่มบริษัทโคคาโคล่า ประเทศไทย (จำกัด) ซึ่งเป็นงบประมาณสำหรับการจัดทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม ที่บริษัทได้จัดสรรเพื่อการคืน

กำไรผู้สังคมอย่างปฏิบัติเป็นอย่างดีเสมอมา เพราะตระหนักถึงการเป็นสมาชิกส่วนหนึ่งของสังคมที่ได้อยู่ และเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการทำธุรกิจในสังคมนั้น ซึ่งก็สมควรแล้วที่จะตอบแทนกลับสู่สังคมนั้นๆ

ด้านการสื่อสารโครงการ การใช้ทรัพยากรด้านการสื่อสารของโครงการนี้ใช้ผ่าน

1. **หนังสือพิมพ์ นิตยสาร** โดยการลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ข้อมูลการเคลื่อนไหวของโครงการผ่านหนังสือพิมพ์หน้าการศึกษา และการให้สัมภาษณ์นักข่าวลงนิตยสารซึ่งการลงข่าวในหนังสือพิมพ์และนิตยสารนี้มีประสิทธิภาพในเชิงให้ความรู้และเข้าใจแก่บุคคลทั่วไป รวมทั้งมีประสิทธิภาพในเชิงสร้างความเข้าใจในเรื่อง

2. **โทรทัศน์** เป็นการออกรายการเพื่อสัมภาษณ์ สร้างความน่าสนใจในการนำเสนอเรื่องราวของโครงการ โดยผู้อำนวยการโครงการจะเป็นผู้ไปให้สัมภาษณ์นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับโครงการทั้งหมด อีกทั้งยังนำนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการไปแสดงการออกกำลังกาย ซึ่งสร้างความน่าสนใจและการติดตามชมจากผู้ชมทางบ้านได้ไม่น้อย

3. **เว็บไซต์** เป็นสื่อที่ใช้ติดต่อระหว่างผู้จัดทำโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องโครงการ รวมถึงเผยแพร่ผลงานให้ผู้สนใจได้เข้ามาชมได้ด้วยตนเอง รวมทั้งยังนำเสนอกิจกรรมของโครงการอย่างสม่ำเสมอ

การใช้งบประมาณของการจัดทำโครงการนี้มีเริ่มตั้งแต่กระบวนการในการสร้างสรรค์โครงการ การวิเคราะห์สาเหตุ การเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นกลุ่มนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเด็ก ด้านโภชนาการ ด้านการออกกำลังกาย นอกจากนั้นยังมีงบประมาณในส่วนของเครื่องมือ อาทิ เครื่องนับก้าว เอกสารประกอบโครงการ การจัดทำเพลง งบประมาณในการฝึกอบรมบุคคลากร และอื่นๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นงบประมาณมหาศาลต่อไป แต่เมื่อเทียบถึงผลลัพธ์ที่เห็นภาพอย่างชัดเจนจากการวิจัย ที่โครงการเด็กไทยสดใสร่วมใจออกกำลังกายมีผลต่อพฤติกรรมของเด็กนั้น เปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัด งบประมาณของโครงการจึงเรียกได้ว่าคุ้มค่ากับการจัดทำไป ทั้งในเรื่องของการสร้างสรรค์โครงการ และการประชาสัมพันธ์

ความสัมฤทธิ์

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานด้านการสื่อสารคือการมีจำนวนผู้ที่ทราบและเข้าร่วมโครงการ โดยมีผลที่แสดงออกมาอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรมจากการสรุปผลการดำเนินการในแต่ละปีดังนี้

การดำเนินการในปีที่ 1 พ.ศ. 2546

มิถุนายน

โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ได้เปิดตัวเป็นโดยได้รับความร่วมมือในการดำเนินงานจาก กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ สถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และกลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย ในการเปิดตัวโครงการครั้งนี้ได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข และตัวแทนจากกระทรวงศึกษาธิการในขณะนั้นให้เกียรติร่วมกันเปิดงาน

พฤศจิกายน

นักเรียนจากโครงการได้รับเกียรติเข้าร่วมแสดงการเต้นแอโรบิคใน มหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 2 ณ ท้องสนามหลวง มหกรรมการออกกำลังที่มีผู้มาร่วมงานมากที่สุดของประเทศไทย ในครั้งนี้ได้มีการร่วมกันสร้างสถิติเพื่อบันทึกใน Guinness book world record ว่าเป็นการรวมตัวของคนที่มาเต้นแอโรบิคกันมากที่สุดในโลก

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 1 มีจำนวนทั้งสิ้น 59,200 คน

ผลของการดำเนินงานในปีที่ 1 โครงการได้รับเกียรติเข้าร่วมโครงการเต้นแอโรบิคใน มหกรรมรวมพลัง สร้างสุขภาพครั้งที่ 2 และได้เป็นส่วนหนึ่งร่วมสถิติ เพื่อบันทึกใน Guinness book world record ว่าเป็นการรวมตัวของคนที่มาเต้นแอโรบิคกันมากที่สุดในโลก ซึ่งเป็นการเผยแพร่โครงการให้สาธารณชนได้รู้จัก และจำนวนตัวเลข ของนักเรียน ในปีแรกที่เข้าร่วมโครงการมีจำนวนทั้งสิ้น 59,200 คน เป็นจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการจากโรงเรียนที่ได้กำหนดไว้ แต่จากการได้รับเชิญให้เข้าร่วมในกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ ทำให้โครงการได้เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีผลต่อการดำเนินงานในปีถัดมาอย่างชัดเจน

การดำเนินการในปีที่ 2 พ.ศ. 2547

พฤศจิกายน

นักเรียนจากโครงการได้รับเกียรติให้เข้าร่วมแสดงการเต้นแอโรบิคในงาน มหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 3 ณ ท้องสนามหลวง ซึ่งเป็นปีที่สองของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ โดยครั้งนี้ได้นักเรียนในโครงการได้ร่วมเป็นผู้นำเต้นแก่ประชาชนที่มาร่วมงาน และงานในครั้งนี้ก็ยังคงได้รับบันทึกใน Guinness book world record ว่าเป็นการรวมตัวของคนที่มาเต้นแอโรบิคกันมากที่สุดในโลกนอกจากนั้นทางโครงการยังจัดกิจกรรม Walk Rally เพื่อให้ผู้ที่มาร่วมงานได้สัมผัสกับการออกกำลังที่ไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์มากมาย แต่สามารถออกกำลังกายได้สนุกเช่นกันในโลก และช่วยสร้างทัศนคติที่ดีในการออกกำลังร่วมกับเพื่อนๆ ที่ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

ในปีเดียวกัน นักเรียนจากโครงการได้รับเกียรติให้เข้าร่วมแสดงการเต้นแอโรบิค ในพิธีเปิด การแข่งขันกีฬากลุ่มโรงเรียน การแสดงแอโรบิคจากนักเรียนกว่าสามร้อยคนเต้นแอโรบิคแม่ไม้มวยไทยสร้างความตื่นตาตื่นใจแก่ผู้เข้าร่วมงานเป็นอันมาก

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 2 มีจำนวนทั้งสิ้น 130,158 คน

ตัวเลขรวม 2 ปี คือ 189,158 คน

ในปีที่ 2 ของการดำเนินงาน ทางโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ทางโครงการยังได้รับเกียรติให้เข้านำกิจกรรมของโครงการไปเผยแพร่ในงาน มหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 3 การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ โครงการได้รับความสนใจจากประชาชนทั่วไปและกลุ่มโรงเรียนต่างๆ เป็นอันมาก

ซึ่งการเข้าร่วม มหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติ ตั้งแต่ครั้งที่ 2 และต่อเนื่องมาในปีที่ 3 ทำให้มีโรงเรียนระดับประถมศึกษาได้สนใจให้การเข้าร่วมในกิจกรรมมากขึ้น ตัวเลขของนักเรียนที่เข้าร่วมของโครงการจึงมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปีแรกที่มีเพียง 59,200 คน เพิ่มอีก 130,158 คน ทำให้รวมทั้งสองปีมีจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 189,158 คน

การดำเนินการในปีที่ 3 พ.ศ. 2548

พฤศจิกายน

จากความสำเร็จในการเข้าร่วมงานมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติถึงสองครั้ง ในปี 2548 นักเรียนจากโครงการได้รับเกียรติให้เข้าร่วมแสดงการเต้นแอโรบิคในงาน มหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 4 20 พ.ย. ณ ท้องสนามหลวง โดยได้รับเกียรติให้เป็นผู้นำเต้นแอโรบิค ในครั้งนี้จำนวนนักเรียนที่มาเต้นมีจำนวนเกือบสองร้อยคน การเต้นแอโรบิคครั้งนี้ก็ยังคงได้รับการบันทึกลงใน Guinness book world record ว่าเป็นการรวมตัวของคนที่มาเต้นแอโรบิคกันมากที่สุดในโลกอีกด้วย

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 3 มีจำนวนทั้งสิ้น 207,516 คน

ตัวเลขรวม 3 ปี คือ 396,674 คน

ในปีที่ 3 ของการดำเนินการ โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง ก็ยังได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสุขภาพต่างๆ เพื่อเผยแพร่โครงการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมใหญ่ ก็ยังเป็นกิจกรรมมหกรรมรวมพลังสร้างสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 4 และในปีที่สามของโครงการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีจำนวนเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากจำนวนของปีที่ 1 และ 2 รวมกัน ซึ่งมีจำนวน 189,158 คน ในปีที่ 3 มีจำนวนเพิ่มอีก 207,516 คน ทำให้ยอดของผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนถึง 396,674 คน

การดำเนินการในปีที่ 4 พ.ศ. 2549

พหุศักราช

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุขได้มอบรางวัลโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพเยาวชนในโรงเรียนโดยมีรางวัลดังนี้

รางวัลโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพเยาวชนในโรงเรียนขนาดเล็ก ได้แก่ โรงเรียนบ้านใหม่วัฒนา จ.ปทุมธานี

รางวัลโรงเรียนดีเด่นด้านการส่งเสริมการออกกำลังกายและสุขภาพเยาวชนในโรงเรียนขนาดใหญ่ ได้แก่ โรงเรียนพระยาประเสริฐสุนทราศรัย (กระจ่างสิงหนเสนี)

จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 4 มีจำนวนทั้งสิ้น 302,813 คน

ตัวเลขรวม 4 ปี คือ 699,487 คน

ผลของการดำเนินงานในปีที่ 4 ทางกระทรวงสาธารณสุขได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย” ที่สามารถช่วยให้นักเรียนปรับพฤติกรรมด้านโภชนาการและการออกกำลังกายให้ดีขึ้น จึงได้มีการมอบรางวัล ดีเด่นด้านการส่งเสริมสุขภาพเยาวชนให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการเด็กไทย “สดใส ร่วมใจออกกำลังกาย” อีกทั้งยังได้ประชาสัมพันธ์การได้รับรางวัลดังกล่าวสู่สังคมในวงกว้าง นับเป็นการสร้างกำลังใจให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการที่จะดำเนินงานโครงการต่อไป ในปีที่ 4 จำนวนของผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวน 302,813 คน ซึ่งทำให้ตัวเลขของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดถึง 699,487 คน ซึ่งเป็นการแสดงถึงความใส่ใจในสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการและโรงเรียนเป็นอย่างดี

การดำเนินการในปีที่ 5 พ.ศ. 2550

ธันวาคม

ในปีสุดท้ายของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ในปีที่ 5 มีจำนวนทั้งสิ้น 304,570 คน

ผลสรุปจำนวนนักเรียนจากโรงเรียนทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการตลอดระยะเวลา 5 ปี มีจำนวนทั้งสิ้นถึง 1,004,257 คน เกินจากที่ตั้งเป้าหนึ่งล้านคน

จากผลการดำเนินงานในแต่ละปีข้างต้น และจากเป้าหมายที่ของโครงการที่ได้ระบุไว้ว่าเมื่อครบ 5 ปี ต้องมีจำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ 1,000,000 คน ผลของตัวเลขที่มีนักเรียนเข้าร่วมโครงการที่มีเกินเป้า จึงถือว่าโครงการนี้สัมฤทธิ์ผลในระดับดีมาก นับว่าเป็นผลการดำเนินงานที่น่าพอใจเป็นสำหรับผู้จัดทำโครงการและพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

ผลทางภาพลักษณ์ของ Brand

1. แกไขภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ นั่นคือคุณครูผู้เข้าร่วมโครงการและนักเรียน รวมถึงพันธมิตรที่ร่วมทำงานในโครงการ ได้สรุปผลออกมาว่า ภาพลักษณ์ของ Brand ใค้ก นั้นก็ยังเข้าใจว่าเป็นแบรนด์เครื่องดื่มน้ำอัดลมที่ให้ความหวาน และความสดชื่นสำหรับผู้ดื่ม แต่สิ่งเขาเหล่านั้นได้รับคือการเข้าใจในโภชนาการและการออกกำลังกายที่มากขึ้น การรับประทานอาหารที่ถูกหลัก เมื่อรับประทานเข้าไปเท่าไร ก็ควรมีการออกกำลังกายเท่านั้น เพื่อไม่ให้เกิดไขมันสะสมอันเป็นบ่อเกิดแห่งโรคภัยชนิดต่างๆ ซึ่งการดื่มใค้กก็ไม่ได้ทำให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย หากเรามีการรับประทานอย่างถูกต้องตามคำแนะนำบนฉลากผลิตภัณฑ์ที่ติดมากับขวด และน้ำตาลในใค้กก็ไม่ได้มีมากเกินไปจนทำให้ร่างกายเสียสุขภาพ ถ้าหากว่าในแต่ละวันเรารับประทานอาหารอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะก็ร่างกาย และออกกำลังกายอย่างพอเหมาะ

2. ก ส่งเสริมภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กร

การจัดทำโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย นั้นมีส่วนให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการตามที่กล่าวมาข้างต้น มองว่าใค้กเป็น สินค้าที่จริงใจในการมอบโครงการดีๆ คืนสู่สังคม โดยที่ไม่ได้หวังผลตอบแทนใดๆ กลับคืน หากการเข้าสู่โครงการของโรงเรียนนั้น มอบแต่สิ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมจริงๆ ก็ถือได้ว่าเป็นการทำซีเอสอาร์ ซึ่งเป็นคำกล่าวจาก คุณปัญญา จงป่องกลาง Managing Director บ.ในการทำกิจกรรมถ้ามีการขายสินค้าก็ถือว่าโครงการนั้นกำลังทำ Brand Aweness และ Sales Promotion ให้ตัวเอง คำกล่าวจากคุณปิยะพร ดิษฐ์ประพัฒน์ Project Director บ. Cool Idea co.,ltd.

สิ่งที่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการดำเนินงาน

ในการทำโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย ได้กำหนดวัตถุประสงค์ ในการทำโครงการคือ

1. ส่งเสริมให้เยาวชนไทยสร้างสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ปลูกฝังพฤติกรรมและทัศนคติ ในการรักษาการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายและปฏิบัติจนเป็นอุปนิสัย ทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และช่วยให้การเรียนหนังสือมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
2. การให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ถูกต้องแก่เยาวชนไทยในระดับประถมศึกษาอย่างกว้างขวาง และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องแก่คนในครอบครัว และชุมชนได้

ซึ่งผลจากการทำวิจัย ที่ได้ปรากฏหลังจากที่ได้สำรวจนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการนั้นมีจำนวนที่สูงขึ้นโดยได้มีนักเรียนได้ออกกำลังกายมากขึ้น จากการสำรวจในเรื่องของการที่นักเรียนสนใจด้านการออกกำลังกายมากขึ้น ซึ่งพบวกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ นั้น มีจำนวนไม่ถึง 10% จากนักเรียนได้เข้าร่วมโครงการ และได้ตอบแบบสอบถามหลังการเข้าร่วมโครงการ ก็ได้พบว่า มีนักเรียนได้หันมาสนใจการออกกำลังกายมากขึ้น 64% ซึ่งแตกต่างจากเดิมถึงเกือบห้าสิบเปอร์เซ็นต์ ถือว่าเป็นกึ่งหนึ่งของเด็กที่เข้าร่วมโครงการ และในเรื่องของโภชนาการ เกิดจากการค้นคว้าในเรื่องของพฤติกรรมเด็กที่สนใจในเรื่องของการเข้ากลุ่มกับเพื่อนในการร่วมกิจกรรม ต้องการๆ ยอมรับจากเพื่อน ซึ่งอยู่ในตรงกับแนวคิดของการจูงใจ ที่ Hilgard ได้นำเสนอ ในที่นี้คือแรงจูงใจทางสังคม (Social Survival Motives) ซึ่งเป็นแรงจูงใจอันเกิดจากความต้องการทางสังคม ซึ่งเป็นแรงจูงใจเพื่อเข้าสังคมในการเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับผู้อื่น ในที่นี้หมายถึงการยอมรับจากเพื่อนๆ ในห้อง เด็กๆ ในโครงการเด็กสดใสร่วมใจออกกำลังกาย ในกิจกรรม ก้าวขยับ กระฉับกระเฉง ต้องมีการติดเครื่องนับก้าวเข้ากับตัว และต้องนับจำนวนในแต่ละวันเพื่อนมาบันทึก โดยนำจำนวนก้าวเดินของนักเรียนทั้งห้องเรียน ได้มาแข่งขันรวมกัน นับจำนวนก้าวเดินในแต่ละเดือน แข่งกับเพื่อนระหว่างห้องในชั้นเรียนเดียวกัน หากคนหนึ่งคนใดไม่ให้ความร่วมมือ จำนวนก้าวเดินของห้องตนก็จะแพ้ห้องอื่น

กิจกรรมที่เกิดจากการร่วมมือของเด็กนักเรียนนั้นได้ศึกษาจากแนวทางของทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow ในลำดับขั้น ความต้องการความภาคภูมิใจ หรือได้รับการยอมรับในสังคม เนื่องจากมนุษย์ต้องการความเด่นความสำคัญ รางวัลของเด็กนักเรียนที่เข้าร่วมในโครงการนี้จะเป็นประกาศนียบัตรเหรียญทอง สำหรับห้องเรียนที่มีจำนวนการสูงสุด ประกาศนียบัตรเหรียญทองสำหรับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสม่ำเสมอ และประกาศนียบัตรเหรียญเงินสำหรับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการทุกคน ซึ่งจะทำการมอบโดยผู้อำนวยการ ครูใหญ่ หรือ ครูผู้ดูแลโครงการ ซึ่งเด็กเมื่อได้รับประกาศนียบัตรนี้ก็จะเกิดความภูมิใจ ซึ่งของรางวัลในโครงการนี้ทางคณะผู้จัดทำโครงการได้มีทำแบบสอบถามกับกลุ่มนักเรียนตัวอย่างว่าของรางวัลสำหรับนักเรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ที่ดีในโครงการนั้นจะเป็นของรางวัลในแบบใด ผลของการสำรวจดังกล่าวเด็กพอใจที่จะรับเป็นประกาศนียบัตร ซึ่งเหตุผลคือการมีชื่อของตนประทับอยู่บนประกาศนียบัตรนั้นๆ พร้อมทั้งได้รับเกียรติจากผู้บริหารของกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ และ ผู้บริหารบริษัท โคคา โคล่า ประเทศไทย (จำกัด) เป็นการสร้างความภาคภูมิใจให้กับนักเรียนที่ได้รับเป็นอันมาก

จะเห็นได้ว่าขั้นตอนการดำเนินการและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินโครงการนั้น มีการสอบถาม จากกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้สิ่งที่ตรงใจ ถูกใจกับนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมากที่สุด

จึงถือได้ว่าเป็นเหตุผลที่สร้างความสำเร็จให้กับโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังได้อย่างดีเยี่ยม

นอกจากในเรื่องของการออกกำลังกายแล้ว เรื่องของโภชนาการซึ่งเป็นอีกวัตถุประสงค์ของโครงการนี้ จากการสำรวจในหัวข้อของโภชนาการ ก่อนเข้าร่วมโครงการนักเรียนได้ตอบแบบสอบถามการสนใจเรื่องของโภชนาการ โดยก่อนเข้าร่วมโครงการนั้นมีนักเรียนที่สนใจไม่ถึงครึ่ง เพียงแค่ 49.11% แต่หลังจากที่เข้าร่วมโครงการแล้วมีการสนใจเพิ่มขึ้นถึง 71.86% ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่า 20% ในเนื้อหาของโครงการได้มีการสอนเรื่องโภชนาการโดยใช้ ธงโภชนาการ ที่แสดงให้เห็นถึงการรับประทานอาหารเช้าที่แสดงให้เห็นว่าสิ่งใดควรรับประทานมากที่สุด และน้อยที่สุดในแต่ละมื้อ โดยมีสัดส่วนว่าข้าว แป้ง คาร์โบไฮเดรต เป็นอาหารที่ให้พลังงานจะต้องรับประทานมากที่สุด ผัก และผลไม้ควรรับประทานครึ่งหนึ่งของคาร์โบไฮเดรต อาหารประเภทนมและโปรตีนจะรับประทานครึ่งหนึ่งของผักและผลไม้ ฐานล่างสุดคืออาหารที่ต้องรับประทานน้อยที่สุด คือ ไขมัน น้ำตาล และเกลือ รวมถึงเรื่องของการเลือกโภชนาการซึ่งติดบนผลิตภัณฑ์อาหารที่แสดงถึงการรับประทานต่อครั้ง ว่าแต่ละถุงจะรับประทานได้กี่ครั้ง และได้ปริมาณแคลอรีจำนวนเท่าใด ซึ่งในปัจจุบันได้มีกฎหมายกำหนดไว้แล้วว่าผลิตภัณฑ์อาหารต้องแสดงฉลากโภชนาการ ในโครงการได้สอนให้นักเรียนได้เข้าใจถึงความหมายของฉลากโภชนาการ การอ่านอย่างถูกต้อง และเรียนรู้วิธีการรับประทานอาหาร ซึ่งทำให้นักเรียนได้ตระหนักถึงการทานอาหารมากขึ้น เข้าใจในโภชนาการมากขึ้น ตามผลการศึกษาที่ได้ปรากฏมาข้างต้น

สิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการดำเนินงาน

ตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาที่ได้เสนอขึ้นต้นคือ

1. ส่งเสริมให้เยาวชนไทยสร้างสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ปลูกฝังพฤติกรรมและทัศนคติในการรักการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายและปฏิบัติจนเป็นอุปนิสัย ทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และช่วยให้การเรียนหนังสือมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
2. การให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ถูกต้องแก่เยาวชนไทยในระดับประถมศึกษาอย่างกว้างขวาง และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องแก่คนในครอบครัว และชุมชนได้

โครงการเด็กไทยสดใสร่วมใจออกกำลังได้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้ นั่นคือ การที่นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ต้องมีสุขภาพที่แข็งแรง ที่แข็งแรง ปลูกฝังพฤติกรรมและทัศนคติในการรักการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายและปฏิบัติจนเป็นอุปนิสัย และในด้านโภชนาการที่สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปฏิบัติได้จริงใน

ชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องแก่คนในครอบครัว และชุมชนได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และเกิดผลออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

ในส่วนของอีกจะเป็นการเพิ่มเติมให้กับโครงการนี้คือ การสื่อสารในเรื่องแบรนด์กับ กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลา อาจจะมองว่าประสบผลสำเร็จในแง่ของกลุ่มเป้าหมาย แต่การทำซีเอสอาร์คือ การที่ต้องให้สังคมได้ทราบว่าเราทำประโยชน์หรือความดีอะไรแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในต่อธุรกิจและสังคม กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลา ได้จัดทำโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง โครงการที่ทำให้เด็กไทยหันมาออกกำลังกาย และให้ความรู้เรื่องโภชนาการแก่เด็ก

ซึ่งในแง่ของน้ำดื่มที่ใครๆ ต่างมองว่ามีโทษต่อร่างกาย เมื่อ กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลา ได้ถูกมาทำโครงการนี้ สังคมก็ต่างตั้งข้อสงสัยว่าต้องการทำเพื่อกลับความเป็นน้ำดื่มของตัวเอง แต่ที่แท้จริงแล้ว คือการให้ความรู้เรื่องของโภชนาการที่ถูกต้องว่าน้ำอัดลมไม่ใช่สาเหตุของความอ้วน และโรคภัยต่างๆ ที่มีโทษต่อร่างกาย หากแต่เป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้เกิดโทษต่อร่างกาย หากเราไม่มีการรับประทานอย่างถูกต้อง นั่นคือรับประทานให้เหมาะสมกับปริมาณพลังงานที่จะใช้ในแต่ละวัน และควรออกกำลังกายสม่ำเสมอเพื่อให้สุขภาพแข็งแรง

รูปแบบของการนำเสนอเพื่อสื่อสารต่อสังคม ก็จะเป็นการแนะนำเรื่องโภชนาการและการออกกำลังกาย อาหารทุกอย่างมีทั้งคุณและโทษต่อร่างกาย ควรรับประทานอย่างเหมาะสมกับร่างกายของตน การไม่ออกกำลังกายจะทำให้ร่างกายไม่แข็งแรงเกิดเป็นโรคต่างๆ ได้ง่าย ซึ่งนี่คือสิ่งที่ควรกระทำในการที่จะสื่อสารออกไปให้สังคมได้รับทราบถึงการทำให้ซีเอสอาร์ของ กลุ่มธุรกิจ โคคา-โคลา

สิ่งที่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการสื่อสาร

1. ทำให้มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารในรูปแบบของ ข่าวตามเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร รายการทีวี และทางเว็บไซต์ของโครงการเอง
2. สามารถทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งเป็นผู้ที่สนใจอยากเข้าร่วมโครงการเอง และไม่ได้อยู่ในแผนการดำเนินงาน โดยเกิดจากการแพร่กระจายของข่าวสารไปถึงโรงเรียนนอกเหนือจากที่กำหนดไว้
3. มีการตอบรับจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่รู้จักโครงการผ่านสื่อและต้องการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ เช่นกิจกรรมมหกรรมส่งเสริมสุขภาพ