

บทที่ 5

แนวทางในการปรับปรุงโครงการ

ด้านวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ของโครงการเด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย จากที่มีอยู่สองข้อดังนี้

1. ส่งเสริมให้เยาวชนไทยสร้างสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ปลูกฝังพฤติกรรมและทัศนคติในการออกกำลังกาย ส่งเสริมให้เห็นถึงความสำคัญของการออกกำลังกายและปฏิบัติจนเป็นอุปนิสัย ทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง และช่วยให้การเรียนรู้หนังสือมีประสิทธิภาพอย่างเต็มที่
2. การให้ความรู้ด้านโภชนาการที่ถูกต้องแก่เยาวชนไทยในระดับประถมศึกษาอย่างกว้างขวาง และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปปฏิบัติได้จริงในชีวิตประจำวัน อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการที่ถูกต้องแก่คนในครอบครัว และชุมชนได้

แนวทางในการปรับปรุง

เพิ่มวัตถุประสงค์

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการนี้ สามารถดูแลสุขภาพของตนเองและคนใกล้ชิดอย่างยั่งยืน ความหมายของ วัตถุประสงค์ในแง่ของการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืน คือ

1. เพิ่มการดูแลสุขภาพอย่างยั่งยืนตลอดชีวิต ซึ่งตามแนวคิดของทฤษฎีของการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต มุ่งสอนให้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม โดยการปลูกจิตสำนึก ให้รู้ถึงผลเสียของการไม่ดูแลสุขภาพตนเอง มุ่งหวังที่จะทำให้ผู้เข้าร่วมโครงการตระหนักการดูแลสุขภาพ ไปจนตลอดชีวิต มิใช่เพียงแคในช่ววัยเด็ก วัตถุประสงค์นี้จะไปสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กลุ่ม โคคา-โคล่า ที่ต้องการให้ทุกคนมีความสุขในชีวิต ซึ่งการมีร่างกายที่แข็งแรงก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ชีวิตมีความสุข

2. นอกจากนั้นยังเพิ่มเติมในเรื่องของการดูแลสุขภาพของผู้อื่น เด็กที่เข้าร่วมโครงการ ควรจะส่งมารเผยแพร่ การออกกำลังกายที่ถูกต้องแก่ผู้อื่นในแต่ละวัยได้ เพื่อให้เขาได้เข้าใจและซึมซับว่าคนในแต่ละวัยมีการออกกำลังกายที่แตกต่างกัน ด้วยความแตกต่างทางสรีระ อายุ และเพศ ทำให้เด็ก ๆ กลายเป็นผู้ที่มีความรู้เรื่องการออกกำลังกายและสามารถแนะนำผู้อื่นได้

ด้านกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย คือ

1. นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาทั่วประเทศ

โครงการนี้ต้องการให้ความรู้แก่เยาวชนไทยซึ่งที่มีการใช้ชีวิตในด้านการรับประทานอาหารและการออกกำลังกายที่เปลี่ยนไป ทำให้เกิดภาวะทุโภชนาการ

แนวทางในการปรับปรุง

ในปัจจุบันมีใช้เพียงแต่เยาวชนเท่านั้นที่เกิดภาวะทุโภชนา แต่เป็นการเกิดกับคนทุกเพศทุกวัย ซึ่งการทำโครงการนี้สามารถขยายเป้าหมายไปสู่กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของเยาวชน ซึ่งสามารถขยายโครงการนี้ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอื่นๆ ได้อีก

1. อาจารย์ระดับประถมศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ
2. ผู้ปกครอง
3. ประชาชนในชุมชน

โดยในระยะแรกอาจเป็นการเพิ่มในกลุ่มของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับเด็ก ให้สัมฤทธิ์ผลก่อนที่จะขยายโครงการนี้ไปสู่สังคม และจะกลายเป็นโครงการที่กลุ่มเป้าหมายที่ใหญ่ขึ้น คือระดับชาติ ที่ทุกคนจะเข้าใจและตระหนักถึงการมีสุขภาพดีทั้งในเรื่องของการออกกำลังกายและการรับประทานอาหาร

ด้านยุทธศาสตร์

การดำเนินงานด้านซีเอสอาร์ กลุ่มบริษัท โคคา-โคล่า ควรมีความเชื่อมโยงกับกลยุทธ์ขององค์กรให้ให้ชัดเจนมากขึ้น ในกรณีของ กลุ่มบริษัท โคคา-โคล่า นั้นอาจจะเป็นการหมิ่นเหม่ระหว่างเครื่องดื่มน้ำดำนั่นก็คือโค้ก ที่ยังมีการมองว่าเป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีประโยชน์ ในโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย” นั้นกลุ่มเป้าหมายคือนักเรียน ซึ่งในวิสัยทัศน์ของทางกลุ่มธุรกิจ โคคา โคล่า นั้นได้กำหนดไว้ว่า เด็กอายุ ต่ำกว่า 12 ปี ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมายของสินค้า แต่ในการทำซีเอสอาร์โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย เป็นการทำกับกลุ่มเด็กที่ไม่ใช่เป้าหมาย ซึ่งผู้ที่ไม่เข้าใจในโครงการจะมองได้ว่าทางกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า ทำการตลาดแอบแฝงในซีเอสอาร์

แนวทางในการปรับปรุง

การกำหนดยุทธศาสตร์ของโครงการในอนาคต ควรมีการแบ่งออกเป็นดังนี้

1. มุ่งการทำโครงการในกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด ซึ่งจะเป็นกลุ่มของผู้ที่มีอายุมากกว่า 12 ปี แล้วจึงจะขยายผลไปยังกลุ่มผู้ที่ยังอยู่นอกเหนือกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งการกระทำเช่นนี้จะทำให้ไม่มองว่าเป็นการทำตลาดผ่านซีเอสอาร์กับผู้ที่ไม่ใช่เป้าหมายนั้น

2. สำหรับกลุ่มผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 12 ปี ควรใช้เป็นชื่อของกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายโคคา-โคล่าในประเทศไทย นั่นคือ บริษัทไทยน้ำทิพย์ จำกัด มาใช้ในการเป็นผู้สนับสนุนโครงการน่าจะเหมาะสมมากกว่า หลีกเลียงจากการใช้แบรนด์หนึ่งแบรนด์ใดโดยตรง

ด้านทรัพยากร

การใช้ทรัพยากรด้านการสื่อสารของของโครงการนี้ มีสองส่วนคือ ด้านบุคคลากร และ ด้านอุปกรณ์

ด้านบุคคลากร ที่ผ่านมาในโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง เพื่อนำไปถ่ายทอดสู่นักเรียนในโรงเรียน ได้กำหนดการดำเนินงานโดยผ่านคุณครูที่มาร่วมอบรมกับนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง นักวิชาการที่มาถ่ายทอดข้อมูลโดยจะเป็น 2 กลุ่ม

1. กลุ่มโภชนากร เป็นนักวิชาการจากสถาบันวิจัยโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา
2. กลุ่มการออกกำลังกาย เป็นนักวิชาการชำนาญการด้านการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ กองออกกำลังกาย กระทรวงสาธารณสุข

ด้านอุปกรณ์ สำหรับอุปกรณ์สำหรับใช้ในโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง จะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับครู และนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการดังนี้

กลุ่มครู จะเป็นเอกสารคู่มือครู ซีดีเพลงสำหรับการเต้น
กลุ่มนักเรียน คู่มือนักเรียน เครื่องนับก้าว โปสเตอร์สำหรับร่วมกิจกรรม “ก้าวขยับ กระฉับกระเฉง”

แนวทางในการปรับปรุง

แบ่งการปรับปรุงออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ด้านบุคคลากร เพิ่มเติมฝึกอบรมเด็กเองโดยตรง เพื่อให้เขาได้เข้าใจถึงโครงการนี้จากผู้ดูแลโครงการโดยตรง ซึ่งอาจจะมีการเพิ่มนักพูด หรือ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเด็กมาเป็นหนึ่งในวิทยากร เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มนักเรียนมากที่สุด

ด้านอุปกรณ์ นอกเหนือจากการใช้อุปกรณ์ที่มาจากทางโครงการโดยตรง ควรเพิ่มอุปกรณ์ที่สามารถหาได้ในชุมชน มาเป็นอุปกรณ์ใช้ในการออกกำลังกาย ไม่สร้างความน่าเบื่อหน่ายจากการใช้อุปกรณ์ซ้ำๆ ดัดแปลงอุปกรณ์การเล่นพื้นบ้าน ยกตัวอย่าง หนังกายที่นำมาร้อยเป็นเส้นยาว นำมาใช้เป็นอุปกรณ์สำหรับการกระโดดยาง และใช้ทำกิจกรรมการออกกำลังกายอื่นๆ สำหรับการพัฒนาอุปกรณ์การออกกำลังกายควรมีทีมที่ปรึกษา พัฒนา ซึ่งเป็นนักวิชาการโดยตรง เพื่อที่จะทำให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ใช้

ด้านการดำเนินงานกิจกรรม

โครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง” ดังที่ผ่านมาก็คือการใช้การดำเนินงานกิจกรรมเฉพาะกลุ่ม กล่าวคือ หลักๆ เป็นการดำเนินงานในกลุ่มของโรงเรียนเพียงอย่างเดียว โดยหลักๆ จะเป็นการดำเนินกิจกรรมในโรงเรียนเท่านั้น

แนวทางในการปรับปรุง

แนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มเติมกิจกรรมของโครงการสามารถดำเนินได้ในหลายเรื่อง ดังนี้

1. เพิ่มกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มบุคคลทั่วไป
2. การดำเนินการกิจกรรมก็ควรเป็นกิจกรรมที่ไม่ซับซ้อน
3. การสื่อสารโครงการแบบบูรณาการ ผ่านสื่อหลายรูปแบบ อาทิ การจัดอีเวนต์ด้านสุขภาพตามหัวเมืองใหญ่ ๆ หรือสถานที่ ๆ เป็นแหล่งรวมของชุมชนให้มากขึ้น และถี่ขึ้น
4. การให้ความรู้ด้านโภชนาการผ่านโฆษณาทางโทรทัศน์มากขึ้นกว่าเดิม นำเนื้อหาสาระด้านโภชนาการมาทำให้เข้าใจง่ายขึ้นเพื่อที่จะได้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ที่มีทั้งผู้ที่มีความรู้และไม่มีพื้นฐานความรู้ ด้านโภชนาการให้เข้าใจได้ สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที

ด้านการสื่อสาร

การสื่อสารของโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง แบ่งออกเป็น สองส่วนดังนี้

กลุ่มที่ 1 การสื่อสารกับกลุ่มคนในโครงการ คือกลุ่มของโรงเรียนที่ร่วมโครงการ ซึ่งทางผู้จัดทำโครงการจะเข้าไปพบโรงเรียนโดยใช้ข้อมูลของโรงเรียนจากกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีรายละเอียดเกี่ยวกับโรงเรียน โดยวิธีการคือโทรเข้าไปติดต่อและส่งเข้าไปโรงเรียนเพื่อชักชวนให้มาร่วมกิจกรรม และจัดกิจกรรมสัมมนาให้มาพบกับผู้ดำเนินโครงการโดยตรงเรียนรู้กิจกรรมผ่านนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกกำลังกาย และด้านโภชนาการ

กลุ่มที่ 2 การสื่อสารกับคนนอกโครงการ ซึ่งจะมีทั้งโรงเรียนที่ไม่ได้กำหนดที่จะให้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะเป็นกลุ่มของโรงเรียนที่มาเสนอขอเข้าร่วมกิจกรรม และเป็นกลุ่มคนสังคมภายนอกประชาชนทั่วไป โดยวิธีการคือ การประชาสัมพันธ์ โดยการส่งข่าวบอกเล่าถึงรายละเอียดของโครงการ ซึ่งมีเนื้อหาชักชวนให้มาร่วมในโครงการ และเนื้อหาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การดำเนินการในรูปแบบต่างๆ เช่น ข่าวการสัมมนาของครูผู้เข้าร่วมโครงการ ข่าวการได้รับเกียรติให้แสดงในงานต่างๆ

การส่งข่าวจะมีการผ่านสื่อดังนี้

1. ผ่านเว็บไซต์ของโครงการโดยตรง www.thaikidsonthemove.com

2. ผ่านเวปประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น www.pr-thai.net หรือเวปที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารอื่นๆ
3. ข่าวในหนังสือพิมพ์หน้าการศึกษา
4. การออกรายการเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ เช่น รายการ ทไวไลท์โชว์ และรายการอื่นๆ

แนวทางในการปรับปรุง

โครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง” สามารถเพิ่มเติมแนวทางในการปรับปรุงแนวทางในการสื่อสารโครงการเพิ่มเติมได้ดังนี้

1. นอกเหนือจากการจัดทำเว็บไซต์ของโครงการแล้ว การเข้าไปอยู่ในสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook หรือ Twitter จะช่วยสร้างให้โครงการมีผู้จกมากขึ้น และสามารถรับฟังความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมโครงการได้ทันที
2. คัดเลือกคนดังผู้ที่มีความสามารถ และมีสุขภาพที่แข็งแรงมาเป็น Brand ambassador เพื่อสร้างความน่าสนใจในการสื่อสารโครงการออกไปให้ประชาชนหม่มากได้ผู้จกมากขึ้น

ด้านการประเมินผล

การประเมินผลโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง” ที่ผ่านมาจะเป็นการประเมินผลสองส่วนดังนี้คือ 1. ประเมินจากแบบสอบถามทัศนคติก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ 2. ประเมิน ผลจากรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโรงเรียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ประเมินจากแบบสอบถามทัศนคติก่อนและหลังเข้าร่วมโครงการ

การประเมินผลด้านทัศนคติและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยใช้แบบสอบถามจากการใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย มาวัดผลทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งวัดทั้งครูผู้ดูแลโครงการและนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการดังนี้

1.1 การวัดผลก่อนเข้าโครงการ ดังนี้

คำถามสำหรับครูผู้เข้าร่วมโครงการ

คำถามข้อ 1 ครูเห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนหรือไม่

คำถามข้อ 3 นักเรียนในโรงเรียนสนใจการออกกำลังกายอย่างไร

คำถามข้อ 4 นักเรียนในโรงเรียนสนใจเรื่องของโภชนาการอย่างไร

คำถามสำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการ

คำถามข้อ 1 นักเรียนใช้เวลาในการออกกำลังกายกี่นาทีต่อครั้ง

คำถามข้อ 2 นักเรียนเห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนอย่างไร

คำถามข้อ 3 นักเรียนสนใจการออกกำลังกายอย่างไร

คำถามข้อ 4 นักเรียนสนใจเรื่องของโภชนาการอย่างไร

1.2 การวัดผลหลังเข้าร่วมโครงการ

คำถามสำหรับครูผู้เข้าร่วมโครงการ

คำถามข้อ 1 หลังจากที่ได้เข้าร่วมโครงการครูเห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนอย่างไร

คำถามข้อ 2 หลังการเข้าร่วมโครงการนักเรียนในโรงเรียน เห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนอย่างไร

คำถามข้อ 3 หลังการเข้าร่วมโครงการ นักเรียนในโรงเรียนสนใจการออกกำลังกายอย่างไร

คำถามข้อ 4 หลังการเข้าร่วมโครงการ นักเรียนในโรงเรียนมีความสนใจเรื่องของโภชนาการอย่างไร

คำถามข้อ 5 หลังการเข้าร่วมโครงการนักเรียนในโรงเรียน ชอบเพลง ท่าเต้น และจังหวะ ประกอบการเต้นแอโรบิค ของโครงการอย่างไร

คำถามข้อ 6 โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง”สามารถปฏิบัติได้ง่ายๆ และสื่ออุปกรณ์ของโครงการสามารถนำไปใช้ในการสอนได้อย่างไร

คำถามข้อ 7 โครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนอย่างไร

คำถามสำหรับนักเรียนผู้เข้าร่วมโครงการ

คำถามข้อ 1 หลังการเข้าร่วมโครงการนักเรียนใช้เวลาในการออกกำลังกายกี่นาทีต่อครั้ง

คำถามข้อ 2 หลังการเข้าร่วมโครงการนักเรียนเห็นด้วยเห็นด้วยว่าโครงการ เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง มีประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียนอย่างไร

คำถามข้อ 3 หลังการเข้าร่วมโครงการ นักเรียนสนใจการออกกำลังกายอย่างไร

คำถามข้อ 4 หลังการเข้าร่วมโครงการ นักเรียนสนใจเรื่องของโภชนาการอย่างไร

คำถามข้อ 5 หลังการเข้าร่วมโครงการนักเรียนชอบเพลง ท่าเต้น และจังหวะ ประกอบการเต้นแอโรบิค ของโครงการอย่างไร

2. ประเมินจากรายงานผลการดำเนินงานของแต่ละโรงเรียน โดยจะเป็นประเมินจากรายงานของครูผู้ดูแลโครงการ เด็กไทยสไตส์ ร่วมใจออกกำลัง ที่จะส่งมาให้กับทางโครงการ ซึ่งจะมีการสรุปจากการทำกิจกรรมของโรงเรียนตนเอง ซึ่งผลของการจะรายงาน ดังนี้

2.1 ผลของการเข้าร่วมโครงการของนักเรียนในโรงเรียนซึ่งจะแสดงผลออกมาใน ดังนี้

2.1.1 จำนวนของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ โดยดูจากยอดรวมประกาศนียบัตรที่มอบให้กับเด็กนักเรียนว่าโรงเรียนมีนักเรียนที่ได้ประกาศนียบัตรเหรียญเงินที่จะมอบให้กับนักเรียนทุกคนที่เข้าร่วมโครงการและประกาศนียบัตรเหรียญทองที่จะมอบให้เฉพาะนักเรียนที่มีจำนวนการเดินมาก หากโรงเรียนใดมีนักเรียนที่ได้รับประกาศนียบัตรเหรียญทองมาก แสดงว่านักเรียนได้มีการตอบรับในการเข้าร่วมโครงการมาก

2.2 รายงานสุขภาพของนักเรียน ซึ่งจะวัดจากรายงานผลจากการวัดส่วนสูงน้ำหนักประจำภาคการศึกษา แสดงผลออกมาใน ดังนี้

2.2.1 น้ำหนักที่มีความสมดุลกับส่วนสูง

2.2.2 สมรรถภาพความแข็งแรงทางกาย

2.2.3 รายงานผลสุขภาพความเจ็บป่วยของนักเรียน

2.2.4 รายงานจากผลการเรียนที่ดีขึ้นจากการเล่นกีฬาที่ทำให้ร่างกายแข็งแรงและนักเรียนก็มีประสิทธิภาพในการเรียนมากยิ่งขึ้น

แนวทางในการปรับปรุง

การประเมินผลข้างต้นจะเป็นการประเมินผลภาพรวม ซึ่งในบางครั้งอาจมีการคลาดเคลื่อน ดังนั้น การประเมินผลของโครงการควรมีการเพิ่มนอกเหนือจากการประเมินผลแบบภาพรวมโดยคัดเลือกนักเรียนที่มีปัญหาสุขภาพและการเรียนจากที่เข้าร่วมโครงการจำนวนหนึ่ง และเฝ้าติดตามผลนักเรียนตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ เป็นระยะๆ ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. ของน้ำหนักที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของนักเรียนที่มีน้ำหนักตัวเกินมาตรฐานหรือนักเรียนที่มีน้ำหนักตัวต่ำกว่ามาตรฐาน

2. ความแข็งแรงของร่างกายจากการฝึกออกกำลังตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ

3. ประสิทธิภาพของการเรียนในห้องเรียนว่ามีสมาธิมากขึ้นจากสภาพร่างกายที่มีความแข็งแรงมากขึ้นหรือไม่

ซึ่งการประเมินในรูปแบบนี้จะสามารถทราบได้ประสิทธิภาพของโครงการที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และสามารถนำผลที่ได้มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงโครงการด้านสุขภาพอื่นๆ อีกทั้งยังเป็นการตอกย้ำถึงประสิทธิภาพของโครงการว่าทำให้สุขภาพของนักเรียนเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีได้

นำเสนอแนวทางการสร้างโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบโครงการเพื่อสุขภาพ

จากแนวทางการปรับปรุงโครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลัง” ข้างต้นผู้ศึกษาขอแนะนำเสนอโครงการที่นำแนวทางการปรับปรุงมาสร้างเป็นอีกหนึ่งโครงการเพื่อสุขภาพ โดยมีเนื้อหา ดังนี้

ชื่อโครงการ คนไทยสดใส พร้อมใจมีสุขภาพดี

หลักการและเหตุผล

โครงการ คนไทยสดใส พร้อมใจมีสุขภาพดี ตอบสนองยุทธศาสตร์ของกลุ่มธุรกิจ โคคา-โคล่า ในเรื่องการเป็นองค์กรที่มุ่งจะทำให้บุคคลในสังคมมีชีวิตที่มีความสุข ซึ่งสุขภาพกายดีก็เป็นส่วนหนึ่งของการมีชีวิตอย่างมีความสุขเช่นกัน ยุทธศาสตร์การมีสุขภาพดีอย่างยั่งยืนจะช่วยปลูกฝังกระตุ้นให้คนไทยเห็นถึงความสำคัญของการมีสุขภาพดีของตนเองและบุคคลใกล้ชิดตลอดชีวิต ลดและสร้างพฤติกรรมดังนี้

1. ลดการรับประทานอาหารที่ไม่มีประโยชน์ต่อการ
2. ลดพฤติกรรมการใช้ชีวิตที่ผิดๆ อาทิ การใช้เวลาน้ำคอมพิวเตอร์นานๆ
3. สร้างความแข็งแรงด้วยการออกกำลังกาย
4. สร้างลักษณะนิสัยในการรับประทานอาหารเช้าที่เหมาะสมให้กับร่างกาย

เป้าหมายของโครงการ

เพื่อการมีสุขภาพดีของคนไทยทุกคน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนชาวไทยทุกกลุ่มอายุ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่ดูแลโครงการ จะมีการร่วมมือจากทั้งภาครัฐและเอกชนดังนี้

ภาครัฐ

1. กระทรวงสาธารณสุข
2. กระทรวงศึกษาธิการ

ภาคเอกชน

1. กลุ่มธุรกิจ โคคา โคล่า

ระยะเวลาของดำเนินโครงการ

โครงการนำร่องใช้เวลา 3 ปี

เพื่อวัดและประเมินผลโครงการ ให้ทราบถึงความเปลี่ยนแปลงของร่างกายอย่างชัดเจนมากขึ้นเมื่อมีการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง

วิธีการในการดำเนินงาน

เป็นการดำเนินการในระดับประเทศ มุ่งหวังเข้าถึงคนทุกเพศทุกวัย ผ่านเครือข่ายสุขภาพของกระทรวงสาธารณสุข และกิจกรรมในโรงเรียน ซึ่งจะมีการดำเนินงานกับ 2 กลุ่มบุคคลดังนี้

1. การดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุมากกว่า 12 ปี
2. การดำเนินงานกับกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุต่ำกว่า 12 ปี (ซึ่งยังมีการใช้โครงการ “เด็กไทยสดใส ร่วมใจออกกำลังกาย” ดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องในโรงเรียน)

กลยุทธ์การดำเนินงานหลัก

โดยจะแบ่งออกเป็น 2 หัวข้อในการทำกิจกรรมดังนี้

1. ด้านให้ความรู้ ปูปลูกฝังสุขภาพดี
2. ด้านสร้างความแข็งแรงแก่ร่างกาย

กิจกรรมให้ความรู้ปลูกฝังสุขภาพดี

เนื้อหาของกิจกรรมว่าด้วยการให้ความรู้แก่บุคคลที่อยู่ในชุมชน โรงเรียน และสถานศึกษาต่างๆ โดยเนื้อหาเป็นการให้ความรู้เรื่องของการออกกำลังกาย และการโภชนาการที่ดี

1. การให้ความรู้เรื่องของการออกกำลังกาย

ให้ความรู้ว่าการออกกำลังกายเป็นสิ่งที่ดีต่อร่างกายอย่างไร และในแต่ละช่วงวัยควรออกกำลังกายรูปแบบใด ผ่านกิจกรรมการอบรม และจัดทำคู่มือแจกจ่ายแก่ประชาชนในชุมชน

2. การให้ความรู้เรื่องโภชนาการ

ให้ความรู้เรื่องโภชนาการที่เหมาะสมกับบุคคลแต่ละวัยเป็นอย่างไร ผ่านกิจกรรมการจัดอบรม และจัดทำคู่มือแจกจ่ายคนในชุมชน

กิจกรรมด้านสร้างความแข็งแรงของร่างกาย

เนื้อหาของกิจกรรมว่าด้วยการทำกิจกรรมกลุ่มของการออกกำลังกาย และ การทำกิจกรรมกรรมด้านโภชนาการ

1. กิจกรรมกลุ่มด้านการออกกำลังกาย

1.1 จัดสร้างให้มีสถานที่สำหรับการออกกำลังกายอย่างถาวรให้แก่ละชุมชน โดยเน้นการจัดสรรอุปกรณ์ที่มีในชุมชน ซึ่งผู้นำในการออกกำลังกายจะเป็นเจ้าหน้าที่สาธารณสุขประจำกลุ่ม และชาวบ้านที่สามารถเป็นผู้นำในการออกกำลังกายได้

1.2 จัดให้มีการตรวจสุขภาพร่างกายเป็นประจำทุกเดือน และมีการเฝ้าติดตามผลสำหรับสำหรับผู้ที่ร่างกายไม่แข็งแรง อ้วนมาก หรือผอมมาก

2. การทำกิจกรรมด้านโภชนาการ

2.1 จัดการอบรมเรื่องโภชนาการให้กับประชาชน ให้ความรู้เกี่ยวกับโภชนาการในแต่ละวัยที่ถูกต้อง การรับประทานอาหารที่ถูกต้องเหมาะสม ในแต่ละวัน และอาหารใดควรหลีกเลี่ยง หรือรับประทานในปริมาณที่จำกัด

2.2 ส่งเสริมการอ่านฉลากอาหาร การดูลักษณะอาหารว่าแบบใดเป็นอาหารสดใหม่ เหมาะแก่การรับประทานลักษณะของอาหารกระป๋องควรเลือกรับประทานแบบไหน

การสื่อสารโครงการ

1. สร้างสื่อหลักของโครงการเพื่อติดต่อกับประชาชน เพื่อสอบถาม ติดตามผลของโครงการ โดยอาจแบ่งได้ดังนี้

1.1 ทรายการโทรทัศน์ ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อความแข็งแรง เน้นการให้ความรู้และเผยแพร่ข่าวสารของโครงการ ผู้ดำเนินรายการควรเป็นดาราที่มีชื่อเสียงเพื่อดึงดูดความสนใจของคนทุกเพศทุกวัย

1.2 หนังสือนิตยสาร และ นิตยสาร สร้างข่าวของโครงการให้มีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง กระตุ้นให้มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการในวงกว้าง

1.3 จัดทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้ง ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) สปอร์ตโฆษณาทางวิทยุ บิลบอร์ด แผ่นพับในรูปแบบต่าง ๆ

1.4 เว็บไซต์ของโครงการ เน้นการให้ความรู้และเผยแพร่ข่าวสารของโครงการ แก่ผู้สนใจอย่างสม่ำเสมอ

1.5 การติดต่อผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้แก่ เฟซบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) หรือบล็อก (Blog)

1.6 กิจกรรมพิเศษ สร้างกิจกรรมพิเศษเพื่อให้ประชาชนทั่วไปรู้จักโครงการ โดยจะเป็นการจัดในวันที่มีการเปิดตัวโครงการ และควรมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

2. สร้าง Brand Ambassador โดยคัดเลือกจากดาราหรือผู้ที่มีชื่อเสียง มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง สดใส เป็นผู้ประพฤติดี และ เป็นที่รู้จักกัน การคัดเลือกจากคุณลักษณะดังกล่าว

จะทำให้ผู้สนใจในโครงการเชื่อได้ถึงการมีสุขแข็งแรงได้จากการออกกำลังกาย มีโภชนาการที่ดี ส่วนการเป็นผู้มีความประพฤติดีจะช่วยทำให้ภาพลักษณ์ของโครงการดูมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

ประเมินผล

ด้านการเข้าร่วมโครงการ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละชุมชนว่ามีจำนวนเท่าไรเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรในชุมชนนั้น
2. รายงานสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการที่ได้เข้าร่วมว่ามีสุขภาพเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร
3. การทำแบบสอบถามเพื่อทราบผลการดำเนินงานจากผู้เข้าร่วมโครงการและทราบถึงสิ่งที่ต้องมีการปรับปรุงโครงการ

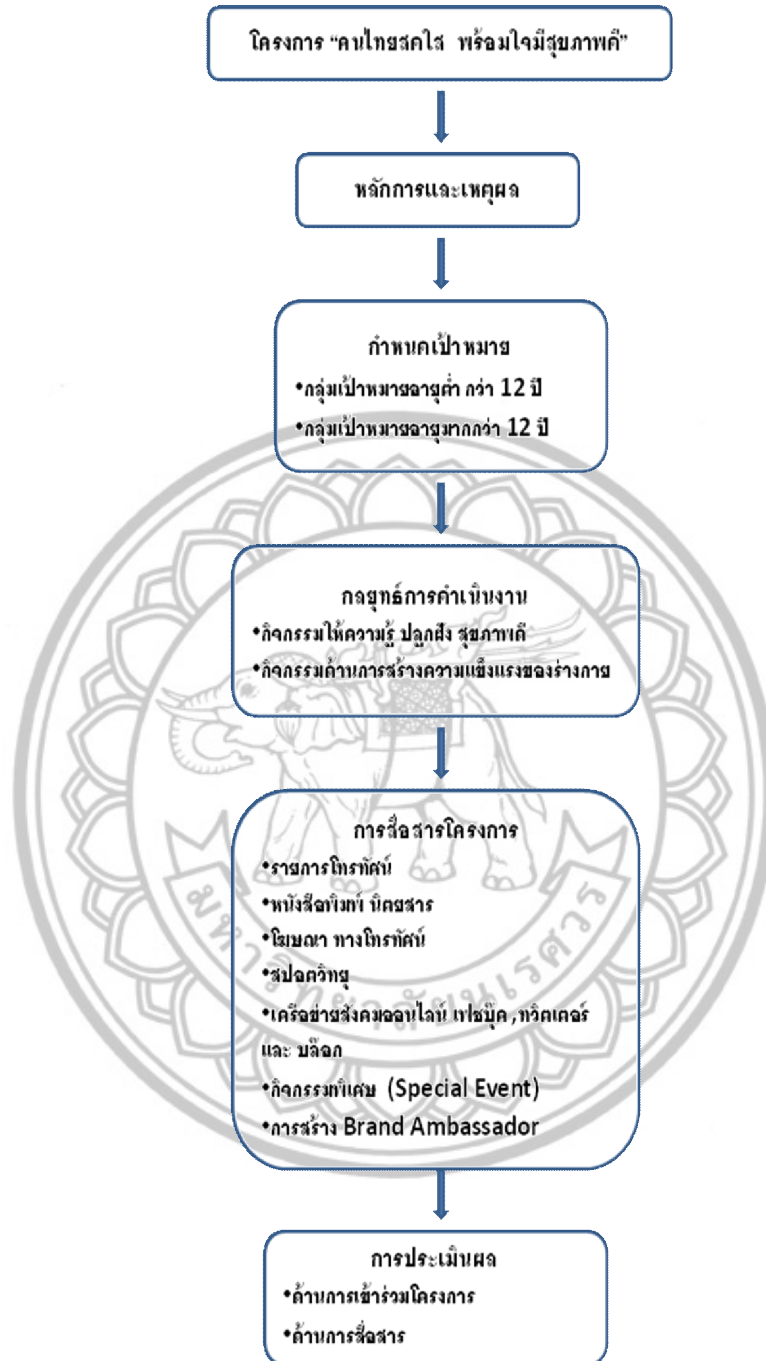
ด้านการสื่อสาร

1. รายการโทรทัศน์ วัดจากเรตติ้งของคนดูในช่วงเวลานั้นๆ ว่ามีผู้ชมรายการจำนวนเท่าไร และมีการตอบรับในการร่วมกิจกรรมกับรายการอย่างไรบ้าง
2. จำนวนเข้าชมเว็บไซต์และแสดงความคิดเห็น มีจำนวนเท่าไร ซึ่งทางโครงการสามารถนำข้อมูลจากการแสดงความคิดเห็นนั้นเก็บมาเป็นแนวทางการปรับปรุงโครงการได้
3. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเมื่อมีการจัดกิจกรรมพิเศษ ซึ่งภายในงานจะนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานผ่านการลงทะเบียนหน้างาน สติกเกอร์ที่แปะหน้าอก การกรอกแบบสอบถาม รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

ความคาดหวังของโครงการ

หากผลของการดำเนินงานนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดผลสัมฤทธิ์เป็นที่น่าพอใจ ควรผลักดันให้กลายเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อให้ประชาชนได้ปฏิบัติตามกันอย่างต่อเนื่อง สร้างให้เมืองไทยมีประชาชนที่มีคุณภาพ

การจัดทำโครงการซีเอสอาร์ที่จะประสบความสำเร็จได้จริงนั้น ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลักที่สำคัญนั่นคือ การวางนโยบายชัดเจนในการปฏิบัติโครงการ รวมถึงรูปแบบของการสื่อสารที่ทำให้บรรลุถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และครบถ้วน อันจะเป็นส่วนให้โครงการซีเอสอาร์นั้นๆ ได้บรรลุถึงเป้าหมายที่องค์กรต้องการ



ภาพ 25 แสดงโครงสร้างโครงการปรับปรุง