

## สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
วัตถุประสงค์โครงการ.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	8
วิธีการศึกษา.....	8
ประโยชน์ที่รับจากการศึกษา.....	8
2 รายละเอียดของโครงการ.....	9
ที่มาของโครงการ.....	9
วัตถุประสงค์.....	10
กลุ่มเป้าหมาย.....	10
ระยะเวลาดำเนินการ.....	10
ผู้ร่วมดำเนินโครงการ.....	10
การดำเนินโครงการ.....	11
3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	17
ทฤษฎีการสื่อสาร.....	25
แนวคิดการสื่อสารในภาวะวิกฤติ.....	31
แนวคิดการสื่อสารด้านการรับผิดชอบต่อสังคม.....	37
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ.....	41
แนวคิดการสื่อสารสังคมแบบบูรณาการ.....	45
แนวคิดแรงจูงใจ.....	46
ทฤษฎีลำดับความต้องการ.....	52
แนวคิดการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ.....	63
ทฤษฎีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต.....	66

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
โครงการที่เกี่ยวข้อง.....	76
<b>4 ประเด็นในการวิเคราะห์.....</b>	<b>77</b>
แนวคิด.....	77
พันธกิจ.....	77
วิสัยทัศน์.....	78
เป้าหมายโครงการ.....	78
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ.....	79
กิจกรรม.....	79
การสื่อสาร.....	80
การสร้างกระแส.....	81
ผลลัพธ์.....	82
การใช้ทรัพยากร.....	91
ผลสัมฤทธิ์.....	92
ผลทางภาพลักษณ์ของ Brand.....	96
สิ่งที่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการดำเนินงาน.....	96
สิ่งที่ไม่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการดำเนินงาน.....	98
สิ่งที่บรรลุเป้าหมายและเหตุผลด้านการสื่อสาร.....	99
<b>5 แนวทางในการปรับปรุงโครงการ.....</b>	<b>100</b>
ด้านวัตถุประสงค์.....	100
ด้านกลุ่มเป้าหมาย.....	100
ด้านยุทธศาสตร์.....	101
ด้านทรัพยากร.....	102
ด้านการดำเนินงานกิจกรรม.....	103

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ด้านการสื่อสาร.....	103
ด้านการประเมินผล.....	104
นำเสนอแนวทางการสร้างโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในแบบ โครงการเพื่อสุขภาพ .....	107
บรรณานุกรม.....	112
ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....	115



## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 กราฟแสดงร้อยละของเด็กที่มีภาวะโภชนาการเกิน ปี 2544-2546.....	6
2 ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร.....	21
3 Model การสื่อสาร.....	25
4 รูปแบบจำลองเชิงวงกลมของออสกู๊ดและชแรมม์.....	26
5 รูปแบบจำลองเชิงวงกลมแรมม์.....	27
6 รูปแบบจำลอง SMCR ของเบอร์โกล.....	28
7 แบบจำลอง การสื่อสารทางเดียวเชิงเส้นตรงของเซนนันและวีเวอร์.....	30
8 ตัวแบบกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร.....	37
9 ตัวแบบกลยุทธ์การสื่อสารความรับผิดชอบต่อสังคม.....	38
10 การสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....	39
11 รูปแบบเชิงความคิดของพฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจ.....	49
12 แสดงลำดับชั้นความต้องการทฤษฎีมาสโลว์.....	53
13 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการแรงขับและเครื่องล่อใจ.....	56
14 ขั้นตอนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการออกกำลังกาย.....	59
15 กรอบแนวความคิดโครงการ Active Australia.....	73
16 คำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับเวลาในการออกกำลังกาย.....	82
17 คำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับคู่มือนักเรียน.....	83
18 คำถามที่เกี่ยวข้องกับครูผู้เข้าร่วมโครงการ.....	84
19 คำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับความเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ.....	85
20 คำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับความสนใจในด้านการออกกำลังกาย.....	86
21 คำถามสำหรับนักเรียนเกี่ยวกับการสนใจในเรื่องของโภชนาการ.....	87
22 คำถามนักเรียนเกี่ยวกับเพลง ทำเต็น และจังหวะประกอบการเต้นแอโรบิค.....	88
23 คำถามสำหรับครูเกี่ยวกับความเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ.....	89
24 คำถามสำหรับครูเกี่ยวกับความเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพนักเรียน.....	90

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ

หน้า

26	โครงร่างโครงการปรับปรุง.....	111
----	------------------------------	-----

