



บรรณานุกรม

- เกตุดาว อนุกุล. (2551). การกำหนดกลยุทธ์การรณรงค์โครงการตั้งสติก่อนสตาร์ท ปี พ.ศ. 2547-2550 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).
วิทยานิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ค็อตเลอร์ ฟิลลิป. (2547). การจัดการการตลาด. (ธันวาคม แสงสุวรรณและคณะ ผู้แปล).
กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ชีราพรรณ เลิศมงคลโรจน์. (2551). กลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของการรณรงค์
โครงการธนาคารขยะของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- ณัฐพันธุ์ เขจรันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- พัชรี เขยจรรยา. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ข้าวฟ่าง.
- ไพพรรณ อินทนิล. (2546). การส่งเสริมการอ่าน. ชลบุรี: ชลบุรีการพิมพ์.
- ภนิดา พิจิตรคดีพล. (2547). การศึกษาการใช้กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ “ไทยก้าวไกล
...หัวใจใส่นีต” ของบริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).
สารนิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- แม่้นมาศ ขวฉิต. (2543). กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- ลัดดาพร หวังชิงชัย. (2546). กลยุทธ์การใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการ
เก็บค่าไฟใส่กระเป๋า. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วยสกร งามขำ. (2551). กลยุทธ์การรณรงค์โครงการ เพื่อลด ละ เลิกและยุติการใช้ความ
รุนแรงต่อครอบครัวของ สสส. กับการรับรู้ของผู้ชายที่ติดสุราและใช้ความรุนแรง
กับครอบครัว : ชุมชนไทยเกรียง. สารนิพนธ์ ว.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
กรุงเทพฯ.
- ศรียรัตน์ เจิงกลิ่นจันทร์. (2542). การอ่านและการสร้างนิสัยรักการอ่าน. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา
พานิช.
- สุวสิริ ยลอารีย์. (2548). กระบวนการและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการรณรงค์การใช้แก๊สโซ
ฮอลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
กรุงเทพฯ.
- สิริพรรณ ศรีบุญลือ. (2549). กลยุทธ์การสื่อสารรณรงค์โครงการร่วมมือเพื่อลดอันตรายจาก
ควันบุหรี่มือสอง. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

- สำนักวิจัยเอแบคโพลล์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. (12 กรกฎาคม 2549). **พฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของเยาวชน : กรณีศึกษา ตัวอย่างเยาวชนที่มีอายุ 12-23 ปี ทั้งในระบบการศึกษาและนอกระบบการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ ชลบุรี ขอนแก่น และสงขลา**. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/abcp/56141>.
- สำนักวิจัยศรีปทุมโพล มหาวิทยาลัยศรีปทุม. (24 กุมภาพันธ์ 2553). **ศรีปทุมโพลสำรวจคนไทยอ่านหนังสือ**. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.ryt9.com/s/bmnd/800562>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (25 กุมภาพันธ์ 2552). **สรุปผลที่สำคัญการสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2551**. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2553, จาก http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/themes/theme_2-3-1.html.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2547). **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมชาย ภคภาสนวิวัฒน์. (2552). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์บู๊คเซ็นเตอร์.
- อรวรรณ บิลันธนโอบาท. (2549). **การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Windahl, S. Signitzer, B., and Olson, J, T. (1992). **Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication**. London: Sage.